SEMINARKATALOG

INFLOW PRESENTATION TREND ACADEMY

DIE AKADEMIE FÜR INNOVATIVES, BEGEISTERNDES UND ÜBERZEUGENDES PRÄSENTIEREN.

Präsentationstrends

Dramaturgie

Auftrittsperformance

PowerPoint

Konzept

Körpersprache und Stimme

Lampenfieber

Vertriebspräsentation

Selbstsicherheit

Angriffe abwehren

Storytelling

International

inflow
Presentation Trend Academy

Image und Outfit

Knackig präsentieren

English

Präsenz und Authentizität

Frei Reden

Präsentationstraining

Zuhörer emotional mitnehmen

Rhetorik

Visualisierung

In Präsentationen begeistern

www.inflow-academy.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

in vielen Unternehmen herrscht eine Präsentationsunkultur. Mir begegnet das Tag für Tag. Viele Mitarbeiter erzählen mir, wie schrecklich Präsentationen aussehen, wie langweilig, Vorträge und Meetings sind. Ich habe mich mit vielen Referenten, Speakern, Rednern, Autoren, Experten und Trainern ausgetauscht. Alle kommen zu dem selben Schluss: über 90% aller Präsentationen sind langweilig, ermüdend und einschläfernd. Schwache Rhetorik, schlechte Präsentationsstrukturen und übervolle Folien sind die häufigsten Fehler.
Beginnt man zu rechnen, kostet diese interne Kommunikation weltweit Milliarden an Stunden und Geld, die sinnlos in Unternehmen versenkt werden.

Ziel sollte doch sein, dass Meetings effizient sind, Zuhörende mitgenommen werden, Vorträge beim Zielpublikum besser ankommen, wichtige Informationen im Gedächtnis bleiben oder bei der Vertriebspräsentation Zuschauer begeistern und Abschlüsse erzielt werden.

Die Inflow Presentation Trend Academy ist angetreten, die Präsentationskultur in der Welt und in Organisationen zu verbessern. Dazu haben wir ein umfangreiches Trainingsprogramm auf die Beine gestellt, um viele Aspekte von Präsentieren, Vortragen und Moderieren abzudecken. In vielen Bereichen wie Geschäftsleitung, Marketing, Vertrieb oder Training wird präsentiert. Unser Programm deckt viele Anforderungen dazu ab.

Stöbern Sie im Programm und lassen Sie sich inspirieren und begeistern. Testen Sie uns in offenen Seminaren und profitieren Sie von den Ergebnissen, die Sie daraus mitnehmen.

Das Besondere an der Infow Presentation Trend Academy sind unsere Best of … Seminare. Kurz, knackig und abwechslungsreich. An einem Tag lernen Sie so viel, dass Sie damit schon erste Ergebnisse erzielen und Ihre Zuhörer begeistern. Sie werden die Veränderung spüren und so die Präsentationskultur in Ihrem Unternehmen positiv beeinflussen.

Wir hoffen, dass Sie von unserem Programm und den Seminaren begeistert sind. Wir freuen uns, wenn Sie uns weiterempfehlen. Teilen Sie uns Ihre Ideen, Anregungen und Verbesserungsvorschläge mit. Wir sind offen, wollen uns verbessern und den größtmöglichen Nutzen bieten. Bleiben Sie in Kontakt über unseren Newsletter oder unsere Social Media Kanäle.

Ich freue mich, wenn wir uns einmal persönlich kennen lernen.

Herzliche Grüße
Ihr Chief Presentation Officer

Matthias Garten

INHALTSVERZEICHNIS

I. ALLGEMEINES 1

Anmeldung und und Ansprechpartner 2
Trainings- und Veranstaltungs-Angebot 3
Referenzen 4

II. TRAINER UND SEMINARE 5

MATTHIAS GARTEN 6
Best of PowerPoint Excellence 7
Modul I: PowerPoint Excellence Effiizenztechniken & Ideenworkshop 8
Modul II: Kreatives PowePoint-Design und begeisternde Animationen 9
KI - kreativ und produktiv nutzen 10
Best of Konzept Excellence 11
Best of Storytelling 12
Innovativ und überzeugend Präsentieren 13
Best of Charisma 14

MAGNUS BÜHL 15
Best of PowerPoint Excellence + Modul I + Modul II 16

BETTINA STARK 17
Best of Stimm(ig)keit Excellence 18
Mit Herzklopfen zum Erfolg 19
Best of Unternehmenspräsentation 20

JOHN DOORBAR 21
Excellent Presenting 22

PETER MOHR 23
Best of DON´T GET SHOT 24

PETER HENKEL 25
Best of Interaction Excellence 26

ELISABETH MOTSCH 27
Das Outfit verkauft bei Präsentationen mit 28

BERND BRAUN 29
Präsentationstraining – Wie kommt das Publikum auf die Bühne? 30
Vertriebstraining – Wie verkauft sich der Kunde digital selbst? 31

MICHAEL ROSSIÈ 32
Best of freie Rede und Rhetorik 33
Best of Redetuning! 34

MARCO JELIC 35
Best of Präsenz und Authentizität 36

GUNNAR HABERLAND 37
Best of Performance Tuning 38

SILKE VOLKMANN 39
Best of Presentation - Tag I 40
Best of Presentation - Tag II 41

DR. STEPHEN WAGNER 42
Best of International Presentations (deutsch) 43
Best of International Presentations (english) 44

DR. MAGDA BLECKMANN 45
Erfolgreich Netzwerken 46
Überzeugender Smalltalk - Die 7 Schritte zum Bestseller 47

III. INHOUSE-TRAININGS, EINZELTRAININGS, ... 49
Zielsetzung und Nutzen, Kontakt 50

VI. AUSBILDUNG 51
Zielsetzung und Ausbildungsreihen 52
12 Wochen zum Powerpoint Excellence Master 53

I. ALLGEMEINES

ANMELDUNG

Im folgenden stellen wir Ihnen das Anmeldeprozedere kurz dar, damit Sie bestmöglich informiert sind.

1. IHRE MÖGLICHKEITEN FÜR EINE ANMELDUNG

Sie können sich für unsere Seminare und Veranstaltungen per Fax, E-Mail sowie über unsere Website schriftlich anmelden:

+49 6155 8444 05
+49 6155 8444 11
kontakt@inflow-academy.de
www.inflow-academy.de

Wir bearbeiten Ihre Anfrage umgehend und beraten Sie gerne bei offenen Fragen. Sollten Sie noch Zeit benötigen, nehmen wir gerne eine unverbindliche Reservierung für Sie vor.

2. BESTÄTIGUNG

Nach Prüfung Ihrer eingegangen Anmeldung erhalten Sie von uns eine persönliche Bestätigungsmail mit Seminarinformationen, Anreisedetails und Übernachtungsmöglichkeiten. Sollten keine freien Plätze mehr vorhanden sein, informieren wir Sie umgehend.

3. RECHNUNG

Die Rechnung geht ihnen vor dem Seminar zu. Bitte teilen Sie uns bei der Anmeldung alle wichtigen Rechnungsdaten wie die Rechnungsanschrift mit, sollte diese von der angegebenen Anschrift im Anmeldeformular abweichen. Vor dem Seminar muss die Rechnung beglichen sein. Die Teilnahmegebühr beinhaltet, soweit nicht anders angegeben, ein gemeinsames Mittagessen und zwei Kaffeepausen.

4. ERINNERUNGSMAIL

Eine Woche vor dem Seminar erhalten Sie noch einmal eine Erinnerungsmail mit allen wichtigen Seminardetails.

5. VERANSTALTUNGSTAG

Am Seminartag werden Sie von dem Trainer im Veranstaltungsort empfangen. Vor Ort erhalten Sie alle Unterlagen für das Seminar. Die Kaffeepausen und das gemeinsame Mittagessen bieten Zeit für Gespräche mit anderen Teilnehmern und dem Trainer.
Damit wir uns permanent weiterentwickeln können, um Ihnen höchstmöglichen Nutzen zu bieten, bitten wir Sie um Feedback. Sie sind begeistert und möchten das Seminar weiterempfehlen? Dann füllen Sie doch unsere Weiterempfehlungspostkarte aus. Wir übernehmen das Porto und bringen Ihre Postkarte zur Post.

6. ZERTIFIKAT UND WEITERE UNTERLAGEN

Nach dem Seminar erhalten Sie Ihr persönliches inflow Teilnahmezertifikat. Sollte der Trainer Ihnen im Seminar weitere Unterlagen angekündigt haben, erhalten Sie diese einige Tage nach dem Seminar per Mail.

ANSPRECHPARTNER

Wir stehen Ihnen als Ansprechpartner zur Verfügung, damit Sie die passende Weiterbildung für sich wählen, die Sie effektiv an Ihr Ziel bringt oder wenn Sie Fragen zu Ihrem Seminar haben.
Unser erfahrenes Team steht Ihnen gerne zur Verfügung und betreut Sie vor, während und nach der Veranstaltung.

GESCHÄFTSFÜHRER

MATTHIAS GARTEN

KONTAKTDATEN

inflow Presentation Trend Academy
Inh. Matthias Garten
Pfützenstraße 75a
64347 Griesheim
+49 6155 8444 05
+49 6155 8444 11
kontakt@inflow-academy.de
www.inflow-academy.de

TRAININGS- UND VERANSTALTUNGS-ANGEBOT

Im Vergleich zu vielen anderen Akademien, haben wir uns auf das Thema Präsentationen und Präsentieren spezialisiert und bieten Ihnen in diesem Bereich ein umfassendes Angebot.

LEISTUNGSBEREICH IM ÜBERBLICK

Seminare

Coaching

Vorträge

Blog

Service

Veranstaltungen

Infoletter

Publikationen

Wir bieten Ihnen offene Seminare, firmeninterne Trainings, Einzeltrainings, Workshops, Coachings, Veranstaltungen, Publikationen, Newsletter und Wissensblog an.

Alle Trainingsangebote können auch als Inhouse/Firmenseminar gebucht werden. Dazu beraten wir Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Auf unserer Website www.inflow-academy.de finden Sie weitere Informationen für Ihre Weiterbildung.

Es gibt zahlreiche Publikationen unserer Trainer, die wir unterstützend bei unseren Seminaren einsetzen.

Unser Blog und Infoletter hält Sie mit aktuellen Tipps und Trends rund um das Thema Präsentieren up to date.

Möchten Sie unseren Infoletter regelmäßig per Mail erhalten? Dann melden Sie sich direkt online dazu an: www.inflow-academy.de/infoletter.

UNSERE MISSION IST ES, DIE PRÄSENTATIONSKULTUR NACHHALTIG ZU VERBESSERN.

REFERENZEN

EIN KLEINER AUSZUG VON KUNDEN, DIE AN OFFENEN SEMINAREN ODER IN-HOUSE-TRAININGS TEILGENOMMEN HABEN .....

WIR LASSEN TEILNEHMER ZU WORT KOMMEN .....

Überraschung garantiert

„Selbst wer denkt, er könnte schon viel, wird überrascht werden."

(Tobias Wrobel, All for One Steeb AG)

Macht Sie fit wie ein Profi

„Präsentieren wie ein Profi - dieser Kurs macht Sie fit."

(Marc-André Schauwecker, LGT Bank AG)

Training mit Matthias Garten sehr empfehlenswert

„Matthias [Garten] hat sehr anschaulich und sehr praxisbezogen Power Point näher gebracht. Sehr viele Kniffs und Tricks. Danke! Ist auf alle Fragen und Wünsche eingegangen. Sehr zu empfehlen."

(Sylvia Bieligk, Schwarz Gruppe Neckarsulm)

Wie eine spannende Entdeckungsreise durch den „PowerPoint Dschungel"

„Lieber Matthias Garten, ich bedanke mich für einen wirklich inspirierenden „Best-of-PowerPoint"-Tag. Das Training mit Ihnen ist wie eine Entdeckungsreise durch den „Powerpoint-Dschungel", auf welcher es an jeder Ecke noch Neues und Unentdecktes zu bestaunen gibt. Es war sicherlich nicht das letzte Mal, dass ich mich auf so eine spannende Reise mit Ihnen begeben habe!"

(Dirk R. Schuchardt, Teilnehmer Best of PowerPoint Excellence 1-Tages-Intensiv-Training am 19.5.2017)

Meine Erwartungen wurden erfüllt

„Mir hat das Training sehr gut gefallen. Meine Erwartungen wurden erfüllt - kompetent mit dem richtigen Gespür für das Wesentliche, daher nimmt man als Teilnehmer nicht nur technisches Know-how, sondern auch viele Ideen für die eigene Präsentation mit."

(Elke Konz, Tax Reporting & Controlling, METRO AG Wholesale & Food Specialist Company)

Umgang mit PowerPoint jetzt einfacher

„... vielen Dank für das tolle Seminar. Es war sehr hilfreich, ich konnte bereits viele Dinge umsetzen, welche mir den Umgang mit PowerPoint schon heute einfacher gestalten."

(Assistant, TE Connectivity)

Vielen Dank

„Endlich kann ich eine Präsentation so gestalten, dass es wirklich professionell aussieht. Vielen Dank dafür!"

Unglaublich tolles Seminar

„Vielen Dank für das tolle Seminar in unserem Hause. Es hat mir unglaublich gut gefallen. Sie haben uns auf sehr angenehme Art und Weise sehr viel Wissen vermittelt, das mir in meiner täglichen Arbeit sehr viel weiterhilft. Das Seminar wurde von Ihnen offen, freundlich und produktiv geführt, so dass ich mich gar nicht wie in einer typischen Schulung gefühlt habe, gleich wohl jedoch sehr viele Kenntnisse daraus mitgenommen habe. Ich habe jetzt quasi Blut geleckt und gesehen, was alles in PowerPoint möglich ist, und habe so viel Lust auf mehr bekommen. Es wäre unglaublich toll, wenn Sie alle zwei Monate oder so mal bei uns vorbeischauen und uns regelmäßig in so einem angenehmen Rahmen schulen. ;-)"

(Executive Assistent, TE Connectivity)

Sehr lebhaft, nie gelangweilt

„Obwohl der Kurs einen ganzen Arbeitstag beansprucht, hatte ich nie das Gefühl gelangweilt zu sein. Die Veranstaltung war sehr lebhaft gestaltet und ich habe zahlreiche nützliche Anregungen erhalten."

(Mitarbeiter, Bank)

Spürbarer Erfolg

„Genial, was man mit der richtigen Struktur, der professionellen Visualisierung und der eigenen Performance erreichen kann. Habe viel über die unterschiedlichen Wirkungsweisen gelernt und wende das Wissen jetzt gezielt und erfolgreich für meine Marketingkunden bei Workshops, Vorträgen und Veranstaltungen an."

(Christian Görtz, Marketingberater)

Lust auf mehr

„Gute Lernatmosphäre, kompaktes Wissen - einfach klasse. Das Seminar hat meine Lust auf Vorträge und Präsentationen geweckt."

II. SEMINARE

MATTHIAS GARTEN

EXPERTE FÜR INNOVATIVES PRÄSENTIEREN

ist Dipl.-Wirtsch.-Inf. und der führender Experte für innovatives Präsentieren und gilt als der PowerPoint-Papst. Er ist Chief Presentation Officer, Unternehmer, Top-Speaker, Top-Trainer, Bestseller-Autor, Organisator des weltweit einzigartigen Presentation Rocket Day und Herausgeber des jährlichen Presentation Trend Reports. Mit dem Team seiner Präsentationsagentur smavicon Best Business Presentations hat er über 15.000 Präsentationen für über 150 Branchen begleitet und unterstützt.

Best of PowerPoint Excellence

Lernen Sie, wie Sie trendige PowerPoint-Präsentationen im Handumdrehen erstellen und Ihr Publikum begeistern!

ZIELGRUPPE

Alle die Präsentationen in PowerPoint erstellen, Projektleiter, Assistenten, Sekretärinnen, Projektassistenten, Marketingmanager, Consultants

ZIEL

Als Marketer, Projektleiter oder Trainer müssen Sie regelmäßig Präsentationen mit PowerPoint erstellen. Kennen Sie die aktuellen Präsentationstrends? Wissen Sie, was das Programm leisten kann? Hand aufs Herz: Nutzen Sie tatsächlich einen Großteil der Funktionen? Nicht? Dann ist das Seminar „Best of PowerPoint Excellence" genau das Richtige für Sie! In diesem 1-Tages-Intensiv-Training lernen Sie den „Allrounder" PowerPoint kennen: von Aufzählungen/ Hervorhebungen über Animationen bis hin zu hollywoodreifen Effekten. Sie erhalten aber nicht nur einen Überblick, sondern können das Wissen direkt in Ihrer eigenen Präsentation umsetzen.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. in kürzester Zeit professionelle und trendorientierte Folien und Präsenationen zu erstellen
2. Alternativen zu langweiligen Aufzählungen und textlastigen Folien kennen
3. wie Sie mit gezielten Effekten Folien aufwerten
4. wie Sie durch professionelle Animationen Akzente setzen
5. die aktuellen Präsentations- und Designtrends kennen und einzusetzen
6. aus der eigenen Präsentation live eine perfekte Präsentation zu erstellen

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- gute Grundkenntnisse in PowerPoint
- eigenes Laptop mit mindestens PowerPoint 2013*

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Rapid Slidecreation – Reduzieren Sie bei der Folienerstellung Ihre Bearbeitungszeit um bis zu 80% bei steigender Qualität.
- Die wichtigsten Tastenkürzel nutzen und gezielt anwenden
- Predesign Charting gezielt anwenden

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Aufzählungen und Hervorhebungen – vom Text zum Bild
- Vorher-Nachher-Beispiele
- Alternative Bulletpoint – Aufzählungen hochwertig gestalten
- Spot-Technik, Framing/Pointing, weitere Techniken

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
Premium Foliendesign – Werten Sie Ihre Folien mit Profi-Tricks auf
- Einsetzen von Glanz und anderen Effekten
- Erzeugen von Folienbrillanz mittels Chartstyles

14:30 – 15:30 Uhr
Hollywood-Effekte – Mit begeisternden Animationen die Aufmerksamkeit steigern
- Tolle Animationseffekte kennenlernen

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:45 – 16:15 Uhr
Aktuelle Präsentationstrends – Bleiben Sie up to date
- Foliendesign und Inszenierungen

16:15 – 17:00 Uhr
Kreative Ideen für Ihre eigene Folien – Wir optimieren Ihre mitgebrachten Präsentationen und erstellen live eine perfekte Präsentation
- Learning by Doing: Einzelne PowerPoint-Folien werden zunächst analysiert und dann bearbeitet.
- Die fertigen Ergebnisse können Sie direkt in Ihrem Unternehmen verwenden und einsetzen.

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Bestseller „PowerPoint - Ratgeber für bessere Präsentatonen", Folienset, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.
Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Matthias Garten, Magnus Bühl

Modul I: PowerPoint Effizienz-techniken & Ideenworkshop

Lernen Sie den effizienten Umgang mit dem Folienmaster und setzen Sie Akzente mit trendigen Diagrammen und pfiffigen Tabellen!

ZIELGRUPPE

Alle die Präsentationen in PowerPoint erstellen, Projektleiter, Assistenten, Sekretärinnen, Projektassistenten, Marketingmanager, Consultants

ZIEL

Dieses Training ist für Teilnehmer entwickelt, die viel mit Zahlen, Daten, Fakten arbeiten und ansprechende und professionelle Präsentationen aus zahlen- und textlastigen Inhalten erstellen. Es richtet sich an Teilnehmer, die nach Ideen und Inspirationen für die Präsentationsgestaltung suchen. Es geht um das ansprechende Darstellen von Tabellen, Diagrammen, Organigrammen, Agenden und wie sie trendige Infografiken erstellen und wie Sie mit smavlibs Zeit bei der Folienerstellung sparen. Sie können das Wissen direkt in Ihrer eigenen Präsentation umsetzen.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. wie Sie in kürzester Zeit professionelle und trendorientierte Diagramme und Tabellen erstellen
2. wie Sie trendige Infografiken erstellen
3. effizient mit Ihrem Folienmaster zu arbeiten
4. aus der eigenen Präsentation live eine perfekte Präsentation zu erstellen, die direkt im Unternehmen eingesetzt werden kann

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- gute Grundkenntnisse in PowerPoint
- Teilnahme am Seminar „Best of PowerPoint Excellence“
- eigenes Laptop mit mindestens PowerPoint 2013*

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Zeitspartricks - Richtig mit dem Folienmaster umgehen
- Unterschied Foliendesign und Folienlayouts kennen
- Verschiedene Präsentationen effizient zusammenführen
- Folienmaster und Folienlayout zielgenau anpassen
- Kopf- und Fußzeilen schnell und clever nutzen
- Farben und Designeffekte geschickt anwenden
- mit 32 Voreinstellungsparametern (Presettings) schneller zum Ergebnis kommen
- Fehler in Präsentationen beheben

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 11:30 Uhr
smavlibs – Zeit sparen mit Foliensets
- smavlibs kennenlernen und konfigurieren,
- Das richtige Preset wählen und anwenden,
- Das schnelle Bearbeiten und Erstellen mit smavlibs.

11:30 – 12:30 Uhr
Zielgenauer Import von Excel-Tabellen und Excel-Diagrammen
- Die vier Basis-Techniken kennen und anwenden,
- Einsatz, Nutzen, Vor- und Nachteile kennen,
- Spannende Anwendungsfälle.

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
Diagramme – Fakten ansprechend darstellen
- Diagramme schneller und einfacher bearbeiten,
- Visualisierungsideen für Diagramme kennen und einsetzen,
- vom Diagramm zur trendigen Infografik.

14:30 – 15:00 Uhr
Tabellen – Pfiffige Ideen rund um die Darstellung von Tabellen
- Tabellen schneller und einfacher bearbeiten
- interessante Anwendungsmöglichkeiten für Tabellen
- Visualisierungsideen für Tabellen kennen und einsetzen

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 16:00 Uhr
Organigramme und Agenden – Strukturen und Hierarchien interessant darstellen
- Organigramme richtig aufbauen und spannend präsentieren
- Tipps und Tricks zur Handhabung
- Agenden interessant und wirkungsvoll aufbauen

16:00 – 17:00 Uhr
Learning by Doing: Kreativ-Ideen für Ihre Folien - Wir optimieren Ihre mitgebrachten Präsentationen und erstellen live perfekte Präsentationen auf Basis Ihres Folienmasters
- Der Trainer überarbeitet live mit Ihnen die Präsentationen und gibt Tipps zu deren Optimierung
- Einzelne PowerPoint-Folien werden zunächst analysiert und dann bearbeitet

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Bestseller „PowerPoint - Ratgeber für bessere Präsentatonen“, Folienset, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790 Euro zzgl. MwSt.
PAKETPREIS BEI BUCHUNG MIT BoPE*: 1.390 Euro zzgl. MwSt.
(*Best of PowerPoint Excellence)

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Matthias Garten, Magnus Bühl

Modul II: Kreatives PowerPoint-Design & faszinierende Animationen

Design für Nicht-Designer: Begeistern Sie mit professionellem Bildeinsatz und Animationen! Sorgen Sie für den absoluten Wow-Effekt!

ZIELGRUPPE

Alle die Präsentationen in PowerPoint erstellen, Projektleiter, Assistenten, Sekretärinnen, Projektassistenten, Marketingmanager, Consultants

ZIEL

Dieses Training richtet sich an Teilnehmer, die kreative Folien erstellen wollen, die nach Ideen suchen, wie sie Texte in Bilder umwandeln können, welche Akzente sie einsetzen können um die Wirkung ihrer Präsentation zu steigern. Es richtet sich an Teilnehmer, die aktuelle Präsentationstrends kennenlernen möchten, um trendorientierte und professionelle Folien zu erstellen.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. die Designgrid-Methode anzuwenden, ein strukturiertes Vorgehen, mit der Sie professionell gestaltete Folien wie ein Profi erstellen
2. in kürzester Zeit professionelle und trendorientierte Folien und Präsentationen zu erstellen
3. wie Sie Bilder mit Wow-Effekt gestalten
4. wie Sie mit Infografiken und Piktogrammen bei den Zuschauern punkten
5. mit gezielten Effekten Folien aufzuwerten
6. durch professionelle Animationen Akzente zu setzen
7. aus der eigenen Präsentation live eine perfekte Präsentation zu erstellen

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- gute Grundkenntnisse in PowerPoint
- Teilnahme am Seminar „Best of PowerPoint Excellence“
- eigenes Laptop mit mindestens PowerPoint 2013*

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Designgrid-Methode – Design für Nicht-Designer
- Effektive Gestaltungsgrundlagen mit Erfolgswirkung kennen
- Das 5-Stufenmodell und die 10 Designregeln der Umwandlung einsetzen
- Wahrnehmungspsychologie und deren Anwendung

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 11:45 Uhr
Designgrid-Methode – Teil 2
- Gestaltungsraster für ein professionelles Layout nutzen
- Entwurfsdesign sinnvoll aufbauen
- Beispiele und praktische Übungen
- Eigene Folien auf professionelles Design heben

11.45 – 12:30 Uhr
Infografiken & Piktogramme – Gestalten Sie nachhaltige Infografiken und Piktogramme für interessante Folien
- Arten von Infografiken kennen und gezielt einsetzen
- Die 4 Anforderungen an Infografiken
- Schneller Aufbau von Infografiken mittels der 3 Schritte Methode und einfachen Hilfsmitteln

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:15 Uhr
Kreatives Arbeiten mit Bildern und Bildelementen – Stellen Sie Bilder innovativ dar
- Komplexe Bilder mit PowerPoint freistellen
- Bilder korrigieren und retuschieren
- Bilder „mastern“, um schneller coole Bildideen einzusetzen
- Bilder spannend und innovativ darstellen, z.B. „clear and smooth mode“, „in-shadow style“
- Bilddetails effektiv hervorheben

14:15 – 15:00 Uhr
Die Kunst der Animation – Nutzen Sie die Königdisziplin zur Wirkungsverstärkung
- 4 Grundsätze kennen – Animationen zuschauergerecht aufbereiten
- 10 Regeln: Wann und wann nicht? Animationen sinnvoll und mit Maß anwenden
- Interessante Animationen schnell und einfach aufgebaut (Singleline, Multiline, Pfad)

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 16:30 Uhr
PowerPoint-Movies – Veredeln Sie auf höchstem Niveau
- Kamerafahrten als Wirkungsverstärker gezielt nutzen
- 3D-Animationen in PowerPoint erstellen und zur Wirkungssteigerung einsetzen
- Prezi-Effekte als Wow-Erlebnis für Zuschauer
- Verblüffende Effektanimationen für Hervorhebungen von Diagrammen und Tabellen

16:30 – 17:00 Uhr
Learning by Doing: Animationsoptimierung Ihrer Folien
- Der Trainer überarbeitet live mit Ihnen die Präsentationen im Hinblick auf sinnvolle Animationen und gibt Tipps zu deren Optimierung

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Bestseller„PowerPoint - Ratgeber für bessere Präsentatonen“, Folienset, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790 Euro zzgl. MwSt.
PAKETPREIS BEI BUCHUNG MIT BoPE: 1.390 Euro zzgl. MwSt.
PAKETPREIS BEI BUCHUNG MIT BoPE+MODUL I: 1.990 Euro zzgl. MwSt

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Matthias Garten, Magnus Bühl

KI - kreativ und produktiv nutzen

Präsentationen, Bilder, Videos und Texte mit künstlicher Intelligenz erstellen

ZIELGRUPPE

Alle, die in die Welt der KI einsteigen und lernen wollen, wie sie diese zeitsparend und effektiv für den eigenen Bedarf nutzen.

ZIEL

Du gestaltest Deine Präsentationen, Bilder, Videos und Texte mit Hilfe von KI deutlich schneller.

NUTZEN

- Du sparst Zeit, denn Du erstellst zukünftig Präsentationen und Videos innerhalb von Minuten
- Du strukturierst Deine Präsentationen, Reden und sonstigen Text deutlich schneller
- Du schreibst Texte, wie Redetext, Vortragsankündigungen, Vita, ... deutlicher schneller
- Du bekommst ein Füllhorn an Ideen und Inspiration
- Du lernst Tricks und Tipps von KI Profis
- Du weißt, welche Tools für Dich Sinn machen
- Du lernst anhand von praktischen Beispielen aus Deiner Arbeitswelt
- Du kannst anhand eigener Problemstellungen üben

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Zeitspartricks - Richtig mit dem Folienmaster umgehen
- Unterschied Foliendesign und Folienlayouts kennen
- Verschiedene Präsentationen effizient zusammenführen
- Folienmaster und Folienlayout zielgenau anpassen
- Kopf- und Fußzeilen schnell und clever nutzen
- Farben und Designeffekte geschickt anwenden
- mit 32 Voreinstellungsparametern (Presettings) schneller zum Ergebnis kommen
- Fehler in Präsentationen beheben

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 11:30 Uhr
smavlibs – Zeit sparen mit Foliensets
- smavlibs kennenlernen und konfigurieren,
- Das richtige Preset wählen und anwenden,
- Das schnelle Bearbeiten und Erstellen mit smavlibs.

11:30 – 12:30 Uhr
Zielgenauer Import von Excel-Tabellen und Excel-Diagrammen
- Die vier Basis-Techniken kennen und anwenden,
- Einsatz, Nutzen, Vor- und Nachteile kennen,
- Spannende Anwendungsfälle.

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
Diagramme – Fakten ansprechend darstellen
- Diagramme schneller und einfacher bearbeiten,
- Visualisierungsideen für Diagramme kennen und einsetzen,
- vom Diagramm zur trendigen Infografik.

14:30 – 15:00 Uhr
Tabellen – Pfiffige Ideen rund um die Darstellung von Tabellen
- Tabellen schneller und einfacher bearbeiten
- interessante Anwendungsmöglichkeiten für Tabellen
- Visualisierungsideen für Tabellen kennen und einsetzen

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 16:00 Uhr
Organigramme und Agenden – Strukturen und Hierarchien interessant darstellen
- Organigramme richtig aufbauen und spannend präsentieren
- Tipps und Tricks zur Handhabung
- Agenden interessant und wirkungsvoll aufbauen

16:00 – 17:00 Uhr
Learning by Doing: Kreativ-Ideen für Ihre Folien
- Wir optimieren Ihre mitgebrachten Präsentationen und erstellen live perfekte Präsentationen auf Basis Ihres Folienmasters
- Der Trainer überarbeitet live mit Ihnen die Präsentationen und gibt Tipps zu deren Optimierung
- Einzelne PowerPoint-Folien werden zunächst analysiert und dann bearbeitet

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen

NORMALPREIS: 790 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Matthias Garten

Best of Konzept Excellence

Geben Sie Ihrer Präsentation eine wirksame und zielführende Struktur!

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter, die selbst ihre Vorträge vorbereiten und selbst halten sowie Mitarbeiter, die Vorträge und Präsentationen für andere vorbereiten.

ZIEL

Dieses Seminar richtet sich an alle, die lernen wollen, wie Sie Folien spannend und interessant gestalten können. Außerdem geht es darum, wie man eine Story mittels PowerPoint strukturiert und wie Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe analysieren. Neben neuen spannenden Möglichkeiten, Ideen, Tipps und Tricks, können im Seminar von Teilnehmern mitgebrachte Präsentationen live optimiert und interessant in Szene gesetzt werden.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. wie Sie mit der Presentation Booster Methode schneller und einfacher Vorträge und Präsentationen vorbereiten.
2. wie Sie Ihre Zielgruppe analysieren.
3. wie Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe herausfinden.
4. wie Sie schnell und einfach eine zielgruppengenaue Dramaturgie aufbauen.
5. wie Präsentationen wahrgenommen werden.
6. die aktuellen Präsentationstrends kennen.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- keine

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Effizientes Vorgehen – Schnell den Überblick gewinnen
- Die vier wichtigsten Phasen der Presentation-Booster Methode
- Die Elemente der Presentation-Booster Methode verstehen
- Checklisten und Werkzeuge zur schnelleren Vorbereitung anwenden

Präsentationsanalyse – das A und O für den Erfolg Ihrer Präsentation
- Mit den 9 essentiellen Leitfragen schneller zum Ergebnis kommen

Zielgruppenanalyse – Der wichtigste Teil, um Zuschauer zu informieren, begeistern und überzeugen
- Beweggründe erkennen und effektiv nutzen
- Mit Überzeugungsstrategien und -techniken besser überzeugen
- Präsentationsmittel und -elemente zielgruppengerecht planen

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Kernbotschaften – Der Gedächtnisanker Ihrer Präsentation
- In vier Schritten eine zugkräftige Kernbotschaft entwickeln
- Sinnvolle Einsatzmöglichkeiten in Ihrer Präsentation

Präsentationsstruktur – Schnell und einfach eine zielgruppengenaue Dramaturgie aufbauen
- Der Aufbau von kleinen Strukturen bis zur großen Hollywood-Dramaturgie
- Pyramidale Präsentationsstrukturen leicht erlernen & umsetzen
- Spannungsaufbau und dramaturgische Elemente einsetzen

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
Präsentationsstruktur Teil 2 – Botschaften, Produkte oder Dienstleistungen verkaufsstark präsentieren
- Struktur im Überblick kennen
- Die 7 wichtigsten Einstiegselemente in eine Präsentation wissen
- Die nutzenbasierten Strukturelemente zielgruppengerecht platzieren

14:30 – 15:30 Uhr
PowerPoint – Wahrnehmungspsychologie nutzen
- Die 6 Wirkkomponenten der Wahrnehmung von Präsentationen
- Transfer in die Präsentationstechnik

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:45 – 16:15 Uhr
Aktuelle Präsentationstrends – Bleiben Sie Up2Date
- Präsentationsformate und -strukturen
- Foliendesign und Inszenierungen

16:15 – 17:00 Uhr
Live-Optimierung und Learning by Doing: Transfer in die Praxis
- Einzelne Präsentationen (z.B. PowerPoint-Folien) werden zunächst analysiert und dann bearbeitet
- Die fertigen Ergebnisse können Sie direkt in Ihrem Unternehmen verwenden und einsetzen

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Buch „Präsentationen erfolgreich gestalten und halten“, 7 Top Ideen für Ihre Präsentation

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Matthias Garten

Best of Storytelling

Lernen Sie, wie Sie mit Geschichten im Verkauf und Marketing begeistern können

ZIELGRUPPE

Vertrieb, Marketing, Geschäftsleitung

ZIEL

Dieses Training richtet sich an Teilnehmer, die lernen wollen, wie sie Geschichten im Verkauf und Marketing gekonnt und verkaufsfördernd einsetzen und somit überzeugen und begeistern.

NUTZEN

1. Sie kennen die Techniken, um Menschen mit Geschichten zu begeistern und zu überzeugen
2. Sie lernen, wie Sie Geschichten im Verkauf und Marketing einbauen und damit große Wirkung erzielen
3. Sie wissen, welche Typen von Geschichten es gibt und wie Sie diese optimalerweise nutzen
4. Sie wenden Storytelling-Techniken live an und arbeiten an Ihren eigenen Themen
5. Sie nutzen die Kraft der Geschichten und sind damit erfolgreicher

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- keine

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Storytelling – Sinn und Einsatzzweck kennen
- Warum Storytelling?
- Wie soll man Storytelling einsetzen?
- Was sind die Elemente im Storytelling?
- Auf was sollte man achten?

Die Mutter aller Geschichten – Schnell und einfach einsetzen
- Die Grundstruktur kennen und nutzen
- Praktische Übungen anhand eigener Themen

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Business-Stories –schnell auf den Punkt gebracht
- Warum-Geschichten
- Differenzierungsgeschichten
- Positionierungsgeschichten
- Referenzgeschichten

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
Business-Stories Teil 2 – schnell auf den Punkt gebracht
- Wertegeschichten (Value-Based)
- Vergleichsgeschichten
- Erklärgeschichten

14:30 – 14:45 Uhr Pause

14:45 – 16:15 Uhr
Übung – Geschichten bezogen auf das eigene Thema erstellen
- Vorgehen kennen und anwenden
- Eigenes Thema und Storytyp festlegen
- Story mit Hilfsmitteln ausarbeiten

16:15 – 17:00 Uhr
Geschichte weitergeben: Live-Optimierung, Feinjustierung und Transfer in die Praxis
- Learning by Doing
- Arbeit an Feinheiten
- Details anpassen und Feedback einholen
- Die fertigen Ergebnisse können Sie direkt in Ihrem Unternehmen verwenden und einsetzen

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen

NORMALPREIS: 790 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Matthias Garten

Innovativ und überzeugend Präsentieren

Das Präsentationstraining für Ihre Überzeugungskraft

ZIELGRUPPE

Das Intensivtraining ist für Führungskräfte oder Manager, die durch eine innovative überzeugende Präsentation mit einem charismatischen Auftritt im Beruf mehr Wirkung erzielen wollen.

ZIEL

In diesem Intensivtraining erfahren Sie, wie Sie neuartig präsentierenund damit Ihre Ausstrahlung stärken und Ihr Charisma stärken. Sie lernen, wie Sie wirkungsvoll auftreten und mit überzeugenden Argumenten in Vorträgen, Online-Präsentationen oder Gesprächsrunden Ihre
Zuhörer begeistern und gut im Gedächtnis bleiben.

DAS BESONDERE

1. Einziges Seminar, was innovative Präsentationstechniken vermittelt
2. Konstruktivistische Lernmethoden zum maximalen Transfer
3. individuelles Coaching im Seminar mit dem 4-Augen-Prinzip für schnelle Ergebnisse und Veränderungen
4. SCIL-Analyse als Mittel der Charismaförderung
5. Vermittlung von direkt umsetzbarem Know-how
6. Top-Bewertungen zeigen den nachhaltigen Transfer des Seminars

METHODIK

Mit Transferübungen, Praxisbeispielen und Kurzvorträgen trainieren Sie die Lerninhalte. Das praxisorientierte Training garantiert einen schnellen und gleichzeitig dauerhaften Lernerfolg. Das Feedback von Teilnehmer-Präsentationen und das individuelle Coaching runden den Trainingseffekt ab.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- keine

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

Das 2-tägige Training findet von 9 bis 17 Uhr inkl. Pausen und Mittagspause statt. Es werden die wichtigsten Aspekte zum Thema Präsentation effizient und handlungsorientiert dargestellt:

- Gezieltes Vorbereiten und Analysieren als Grundlage für eine optimale Präsentation
- Struktur und Aufbau einer wirkungsvollen Präsentation kennenlernen
- Innovative Dramaturgie und Inszenierung erarbeiten und proben
- charismatische Ausstrahlung und Wirkung mit SCIL-Profil steigern
- durch natürliche Wirkrhetorik sich besser in Szene setzen und seine Ziele einfacher erreichen
- den eigenen Auftritt überzeugender gestalten
- Medien bewusst und effektiv einsetzen
- Professioneller und innovativer Einsatz von Multimedia
- Trend- und zukunftsorientiertes Design
- Interesse beim Zuschauer wecken und ihn begeistern
- Optimale Frage- und Zuhörtechniken nutzen
- kritische Einwände und Zwischenfragen souverän meistern
- Widerstände und Konflikte einfach lösen
- die Zuschauer aktivieren und motivieren
- in wackeligen Situation gekonnt improvisieren
- Lampenfieber und Blackouts in den Griff bekommen
- schlagfertig auf Zuschauereinwürfe reagieren

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Buch von Matthias Garten „Präsentationen erfolgreich gestalten und halten“, Folienset mit professionellen Vorlagen im Wert von 200 Euro,

NORMALPREIS: 2 Tage Training von 9-17 Uhr: 1,490 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Matthias Garten

Best of Charisma

Steigern Sie Ihre persönliche Wirkung und überzeugen Sie

ZIELGRUPPE

Alle Redner und Referenten, die mehr Wirkung erzielen wollen

ZIEL

Das Training richtet sich an alle, die ihre persönliche Wirkung steigern wollen. Sie werden nach dem Seminar wissen, wie Sie charismatischer werden und welche Methoden Sie dafür nutzen können.

NUTZEN

1. Sie wissen, wo Ihre Wirkstärken und -schwächen liegen.
2. Sie arbeiten gezielt an Ihren Potentialen und steigern Ihre Wirkung bei Zuhörern.
3. Sie lernen die 16 Bereiche einer charismatischen Wirkung kennen und haben eine genaue Vorstellung von Ihrer Wirkung.
4. Sie nutzen gezielt Techniken, um noch charismatischer zu werden.
5. Sie wissen nach dem Training, in welchen Bereichen Sie gezielt an sich arbeiten.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- keine

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr

Charisma – Was ist das?

- Was bedeutet Charisma?
- Wie können Sie charismatisch werden?
- Was ist der Unterschied zwischen Authentizität und tatsächlicher Wirkung?

Das Grundmuster von Charisma –Schnell und einfach erkennen

- Das SCIL Profil zur Messung Ihrer Außenwirkung
- Die vier Hauptbereiche: Emotionale und rationale Wirkung, Sprachliche und körperliche Wirkung

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr

Ihr Charisma-Profil

- Auswertung Ihres Charisma-Profils
- Bedeutung und Erläuterung der einzelnen Bereiche
- Entwicklungspotentiale erkennen

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 17:00 Uhr

Charisma Arbeit: Wie Sie Ihre emotionale Wirkung steigern

- Die 4 Subbereiche kennen und wissen, wo Handlungsbedarf besteht
- Praktische Anwendung und Übungen

Charisma Arbeit: Wie Sie Ihre rationale Wirkung steigern

- Die 4 Subbereiche kennen und wissen, wo Handlungsbedarf besteht
- Praktische Anwendung und Übungen

Charisma Arbeit: Wie Sie Ihre sprachliche Wirkung steigern

- Die 4 Subbereiche kennen und wissen, wo Handlungsbedarf besteht
- Praktische Anwendung und Übungen

Charisma Arbeit: Wie Sie Ihre körperliche Wirkung steigern

- Die 4 Subbereiche kennen und wissen, wo Handlungsbedarf besteht
- Praktische Anwendung und Übungen

HINWEIS

Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen

NORMALPREIS: 790 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Matthias Garten

MAGNUS BÜHL

EXPERTE FÜR PRÄSENTATIONEN

Magnus Bühl kann Mensch & Maschine. Seit mehr als 25 Jahren ist er Trainer und Unternehmer-Berater. Der gelernte Dipl. Betriebswirt (FH) hilft Unternehmern und Mitarbeitern dabei Lösungen zu finden um mehr Lebenszeit zu gewinnen. Neben seiner Arbeit mit Unternehmen hat er einen Lehrauftrag an der Hochschule Kempten im Allgäu. Er lebt mit seiner Frau im Allgäu. Ausdauersport ist von jeher seine Leidenschaft. Früher waren es die langen Triathlon-Strecken, heute ist es die Welt der Ultratrails.

Best of PowerPoint Excellence

Lernen Sie, wie Sie trendige PowerPoint-Präsentationen im Handumdrehen erstellen und Ihr Publikum begeistern!

ZIELGRUPPE

Alle die Präsentationen in PowerPoint erstellen, Projektleiter, Assistenten, Sekretärinnen, Projektassistenten, Marketingmanager, Consultants

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. in kürzester Zeit professionelle und trendorientierte Folien und Präsenationen zu erstellen
2. Alternativen zu langweiligen Aufzählungen und textlastigen Folien kennen
3. wie Sie mit gezielten Effekten Folien aufwerten
4. wie Sie durch professionelle Animationen Akzente setzen
5. die aktuellen Präsentations- und Designtrends kennen und einzusetzen
6. aus der eigenen Präsentation live eine perfekte Präsentation zu erstellen

Modul I: PowerPoint Effizienztechniken & Ideenworkshop

Lernen Sie den effizienten Umgang mit dem Folienmaster und setzen Sie Akzente mit trendigen Diagrammen und pfiffigen Tabellen!

ZIELGRUPPE

Alle die Präsentationen in PowerPoint erstellen, Projektleiter, Assistenten, Sekretärinnen, Projektassistenten, Marketingmanager, Consultants

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. wie Sie in kürzester Zeit professionelle und trendorientierte Diagramme und Tabellen erstellen
2. wie Sie trendige Infografiken erstellen
3. effizient mit Ihrem Folienmaster zu arbeiten
4. aus der eigenen Präsentation live eine perfekte Präsentation zu erstellen, die direkt im Unternehmen eingesetzt werden kann

Modul II: Kreatives PowerPoint-Design & faszinierende Animationen

Design für Nicht-Designer: Begeistern Sie mit professionellem Bildeinsatz und Animationen! Sorgen Sie für den absoluten Wow-Effekt!

ZIELGRUPPE

Alle die Präsentationen in PowerPoint erstellen, Projektleiter, Assistenten, Sekretärinnen, Projektassistenten, Marketingmanager, Consultants

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. die Designgrid-Methode anzuwenden, ein strukturiertes Vorgehen, mit der Sie professionell gestaltete Folien wie ein Profi erstellen
2. in kürzester Zeit professionelle und trendorientierte Folien und Präsentationen zu erstellen
3. wie Sie Bilder mit Wow-Effekt gestalten
4. wie Sie mit Infografiken und Piktogrammen bei den Zuschauern punkten
5. mit gezielten Effekten Folien aufzuwerten
6. durch professionelle Animationen Akzente zu setzen
7. aus der eigenen Präsentation live eine perfekte Präsentation zu erstellen

BETTINA STARK

EXPERTIN FÜR FÜHRUNG, KOMMUNIKATION UND PRÄSENTATION

Bettina Stark ist seit über 30 Jahren Unternehmerin und begleitet Menschen auf ihrem einzigartigen Weg zum Erfolg. Auf vielfältige und individuelle Weise führt sie Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte und Persönlichkeiten dazu, stark und authentisch in Führung, Kommunikation und Präsentation zu sein.
Ihre Erfahrungen und das Wissen, dass in jedem Menschen alle Ressourcen, Potenziale und Fähigkeiten vorhanden sind, um seine individuellen Ziele zu erreichen, setzt sie in ihren Tätigkeiten als Coach, Trainer und Speaker ein.
Als Unternehmensberaterin und Expertin für die Neuausrichtung von Kommunikationsprozessen in Unternehmen berät sie GeschäftsführerInnen auf dem Weg zum neuen Erfolg. Mit Klarheit in Verhalten und Kommunikation werden aus Konzepten Ziele und aus Maßnahmen Lösungen. Ihr Analysevermögen, ihre Offenheit, Ergebnisorientierung, Motivation, Wertschätzung sowie strategische Denkweise setzt sie fokussiert für die Unternehmensziele ein.

Best of Stimm(ig)keit Excellence

Einzigartig und stimmig sein durch das perfekte Zusammenspiel von Stimme, Rhetorik, Körpersprache!

ZIELGRUPPE

Für alle, die in Präsentationen und Reden stimmig punkten wollen.

ZIEL

Sie erweitern Ihre Präsentationskompetenzen in den Bereichen: Präsentationen, Körpersprache, Mimik und Gestik, Stimme und Atem, Rhetorik, Umgang mit kritischen Momenten

NUTZEN

1. einzigartig in Ihrer Präsentation und Rede sein
2. ein Mehr an Stimm(ig)keit und Außenwirkung zu gewinnen
3. die Wirkung der eigenen Stimme entfalten
4. von einem persönlichen Feedback zu profitieren
5. durch professionelle Tipps stimm(ig) sein – in Ihrem nächsten Auftritt

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- keine

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Wirkung Ihrer Stimme und Sprache
- Ihre Stimme ist Ihre Visitenkarte
- Wirkungsvoller Stimmklang durch Lockerheit und Atemeinsatz
- Effektive sprachliche Mittel durch Klarheit und Prägnanz

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:15 Uhr
Mehr Raum durch Körpersprache
- Bedeutung von non-verbalen Botschaften
- Ihre Signale der Souveränität
- Artikulieren, vokalisieren und modulieren der persönlichen Stimme

12:15 – 13:15 Uhr Mittag

13:15 – 14:45 Uhr
Überzeugende Argumentation in Ihrer Präsentation
- Ihre erste Minute entscheidet
- Ihr rhetorisches Geschick
- Strategien für kritische Augenblicke und Nervosität
- Mit authentischer Stimme und Körpersprache punkten

14:45 – 15:00 Uhr Pause

15:00 – 16:30 Uhr
Souverän in Vortrag und Präsentation
- Präsent sein in Ihrer Rolle
- Möglichkeiten für einen wirkungsvollen Schluss
- Tipps im Umgang mit und ohne Mikrofon

16:30 – 17:00 Uhr
Best of
- Einzigartig und stimm(ig) sein

SONDERMODUL COACHING

Im Anschluss an den Termin biete ich Ihnen gerne eine Intensivierung der Seminarinhalte in einem 1-zu-1-Coaching an.

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Bettina Stark

Mit Herzklopfen zum Erfolg

Lernen Sie, Lampenfieber und Redeängste zu verstehen und aufzulösen

ZIELGRUPPE

Alle, die ihre Auftrittsängste verstehen und auflösen wollen.

ZIEL

Sie erweitern Ihre Präsentationskompetenzen in den Bereichen: Souveränität, Überzeugungskraft, Selbstsicherheit, Umgang mit kritischen Momenten, Stressmanagement.

NUTZEN

1. Lampenfieber und seine Ursachen verstehen
2. Souveränität und Stimmsicherheit auch in Stresssituationen erlangen
3. ein Mehr an Sicherheit in Rede- und Präsentationssituationen bekommen
4. mit praktischen Übesequenzen zum erfolgreichen Auftritt gelangen
5. von einem persönlichen Feedback zu profitieren

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- keine

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Der eigene Körper als Sicherheits-Anker
- Souveränität in Auftritt und Wirkung
- Klarheit über die innere Haltung
- Verankerung positiver Erfahrungen im Körper
- Authentisches Zusammenspiel von Körper, Atmung, Stimme, Ausdruck

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:15 Uhr
Durch Selbstsicherheit die Zuhörer erreichen
- Ihre Gedanken überzeugend vermitteln
- Informieren mit klaren Botschaften
- Motivieren mit authentischen Geschichten
- Begeistern mit lebendigen Vorträgen

12:15 – 13:15 Uhr Mittag

13:15 – 14:45 Uhr
Souverän ohne Auftrittsangst
- Redeängste verstehen und auflösen
- Strategien zur Überwindung von Unsicherheiten erfahren
- Erlebte Auftrittserfahrungen reflektieren
- Selbsteinschätzung und Feedback

14:45 – 15:00 Uhr Pause

15:00 – 16:30 Uhr
Schwierige Situationen meistern
- Wie Sie frei und spontan Ihr Anliegen vermitteln
- Unfairen Angriffen souverän begegnen
- Blackout-Momente lösen
- Mit positiven Gefühlen souverän Auftritte gestalten

16:30 – 17:00 Uhr
Best of
- Tipps und Tricks für Ihren souveränen Auftritt

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Bettina Stark

Best of Unternehmens-präsentation

Im Mittelpunkt stehen Sie – Ihr Weg zum Erfolg

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Projektleiter, Marketing- und Vertriebsleiter, Consultants

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Motive für die Zusammenarbeit/Kaufentscheidung zu analysieren
2. den zielgruppenspezifischen Aufbau kennen
3. mit wirkungsvollem Storytelling zu präsentieren
4. mit interaktiven Tools Ihr Thema zu unterstreichen
5. den Kunden/Zuhörer erfolgreich einzubinden

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- keine

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Effektiv zur Entscheidung
- Unternehmenskultur fokussiert kommunizieren
- Wirkungsvoll auf Tagungen, Messen, im Verkauf, vor Entscheidungen präsentieren

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:15 Uhr
Souverän in Vortrag und Präsentation
- Informieren, motivieren, begeistern mit klaren Botschaften
- Authentischer Einsatz von Mimik, Gestik und Körpersprache
- Motivieren mit Beispielen und Persönlichkeit

12:15 – 13:15 Uhr Mittag

13:15 – 14:45 Uhr
Wirkungsvolle Selbstpräsentation
- Der erste Eindruck zählt
- Präsent sein in der jeweiligen Situation
- Mit einem wirkungsvollen Schluss punkten

14:45 – 15:00 Uhr Pause

15:00 – 16:30 Uhr
Zielgruppenspezifische Kommunikation
- Überzeugen mit souveräner Selbstpräsentation
- Unterschiedliche Kulturkreise wertschätzend ansprechen
- Überzeugen durch Storytelling

16:30 – 17:00 Uhr
Best of
- Unternehmens– und Selbstpräsentation

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Bettina Stark

JOHN DOORBAR

EXPERT FOR ENGLISH PRESENTATIONS

Born in England 1961 - John studied at the University of Oxford, 1979 - 1982, MA in Theology. From Oxford he went to study „Teaching Theory and Practice“ at the University of Durham. He set up his consulting practice in Germany after being awarded a distinction in Commercial Training Skills sponsored by the University of Cambridge in 1989. Since then he has conducted management seminars in 13 countries worldwide. A large number of well-known international companies like Kraft Foods, Ernst and Young, Siemens, Allianz and Springer Verlag have become long-term partners. John‘s open style allows participants to relax and let go of their fear of making mistakes while presenting. This quality helps learners to learn more effectively and faster. Combined with his effective delivery and fully researched teaching methods these points make him a popular figure in business settings.He is also the author of a business book and loves sport, travelling and golf. John is a golf teacher and a member of the WGTF (World Golf Teachers‘ Federation)

Excellent Presenting

More confidence and fluency when presenting in English

ZIELGRUPPE

Viele deutschsprachige Führungskräfte und führende Mitarbeiter können ganz gut englisch sprechen. Allerdings fehlt ihnen oft die Fähigkeit, ihr Publikum zu fesseln, wenn sie in englischer Sprache präsentieren sollen.
Genau an diese Zielgruppe richtet sich das erfolgserprobte Seminar von John Doorbar, der (selbst Engländer), seit Jahren in Deutschland lebt und bereits für eine Vielzahl von Unternehmen tätig war.

LINGUISTIC CHALLENGES

- ARE you sometimes missing the vocabulary to express yourself clearly and precisely?
- WOULD you like more confidence and fluency when speaking?
- DO you sometimes have difficulty understanding and controlling foreign speakers?
- ARE you sometimes making typical German-to-English translation mistakes?

This intensive 2-day training shows you how to

1. Build powerful professional vocabulary
2. Speak English naturally and comfortably
3. Control conversations and get the information you want
4. Avoid the typical English mistakes made by German speakers

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- You should have quite a good command of English.
  (Please call John Doorbar on 0173 9039949 if you are not sure wether this professional programme is for you)

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

In your EXCELLENT PRESENTING you will learn about and practise:

- A great start - what to say at the start and how to do this in English
- The best English words you need to structure your presentation
- Latest trends and research in modern slide design
- How to describe visuals interestingly in English
- When you do not understand – How to react if you cannot understand a question
- How to give examples and tell stories in English to bring your talk alive
- A memorable ending in simple effective English
- Fascination and psychological research findings which show how the greatest speakers influence their audience

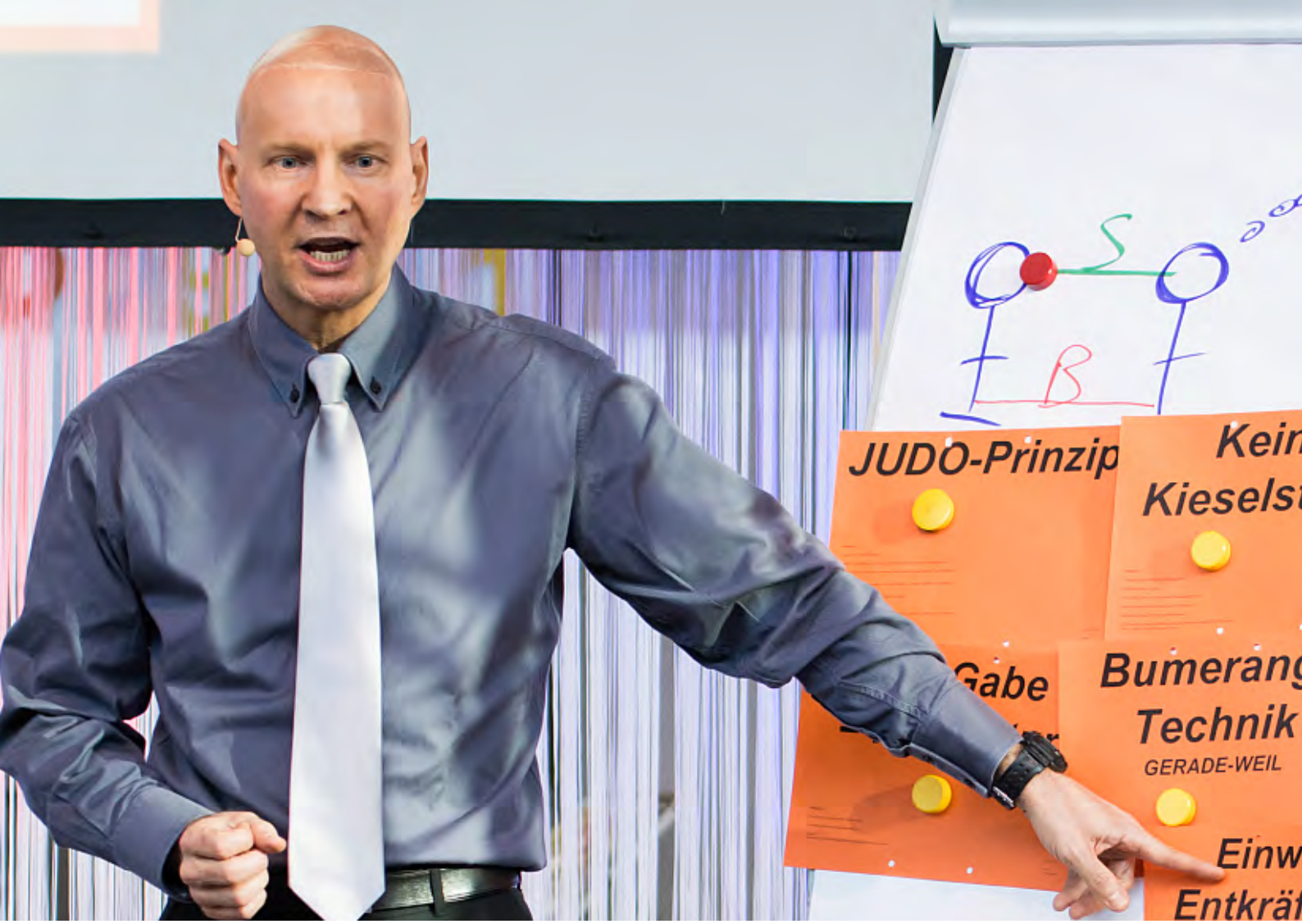
PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: John Doorbar



PETER MOHR

ERFAHRENER TRAINER FÜR IHRE PRÄSENTATIONS-KOMPETENZ

Der Trainer PETER MOHR:
- Ist Diplom-Pädagoge für Erwachsenen-Pädagogik
- Hat seit 1995 Erfahrung als Trainer + Speaker + Coach + Autor
- Ist seit 1995 absolut auf das Thema PRÄSENTIEREN spezialisiert
- Hat schon mehr als 1000 Präsentations-Trainings durchgeführt
- Hat schon für mehr als 300 Unternehmen aus allen Branchen trainiert
- Hat 15 Bücher zum Thema PRÄSENTIEREN verfasst
- Führt als ehemaliger Luftwaffen-Offizier sehr straffe Trainings durch

A12: Best of DON'T GET SHOT

Fragen, Einwände und Angriffe aus dem Publikum in Präsentationen gekonnt meistern.

ZIELGRUPPE

Vortragende, Trainer

ZIEL

Verhindern Sie, dass die Abschluss-Runde Ihrer Präsentation zu einer Abschuss-Runde wird.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. wie Sie Fragen aus dem Publikum überzeugend beantworten
2. wie Sie kritische Einwände argumentativ entkräften
3. wie Sie Angriffe unter der Gürtellinie souverän meistern
4. wie Sie sich kritischem Publikum gelassener stellen können

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Sie sollten bereits einige Erfahrungen beim Präsentieren gesammelt haben.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Fragen und Einwände auf der Inhalts-Ebene entkräften:
- Das richtige Mind-Set zum Umgang mit Einwänden
- Get well prepared – die Entwicklung einer Entkräftungs-Matrix
- Kritische Einwände systematisch entschärfen
- Die richtige Argumentations-Technik auswählen
- Mit der Bumerang-Methode Einwände reframen
- Unbeantwortbare Fragen und das eigene Nicht-Wissen managen

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Angriffe und Störungen auf der Interaktions-Ebene meistern:
- Die systematische Vorbereitung auf kritisches Publikum
- Die wichtigsten DOs and DONT's aus der Kommunikations-Psychologie
- Einwände auf der Beziehungsebene jonglieren und entschärfen
- Feindliche Stimmungen im Publikum erkennen und managen
- Persönliche Angriffe aus dem Publikum gekonnt meistern
- Störungen aus dem Publikum sensibel abfangen

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 15:30 Uhr
Training der Teilnehmer: DON'T GET SHOT – Schwierigkeitsstufe „Normal"
- Training anhand eigener Präsentationen oder Themen
- Mit ausführlichem Feedback und vertiefenden Tipps & Tricks
- Mit Video-Aufzeichnung

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:15 – 17:00 Uhr
Training der Teilnehmer: DON'T GET SHOT – Schwierigkeitsstufe „Worst Case"
- Training anhand eigener Präsentationen oder Themen
- Mit ausführlichem Feedback und vertiefenden Tipps & Tricks
- Mit Video-Aufzeichnung

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Peter Mohr

PETER HENKEL

DER ERFAHRENE TRAINER UND COACH FÜR ÜBERZEUGENDES GESPRÄCHSVERHALTEN

Nach dem Studium der Elektrotechnik begann Peter Henkel seine berufliche Tätigkeit bei der Siemens AG im Bereich Automatisierungstechnik. In rund 12 Jahren sammelte ich vielfältige Erfahrungen als Product Manager und Projektleiter für industrielle Kommunikationsnetze. 1993 begann er seine Selbstständigkeit, zunächst als Trainer und Berater im IT-Bereich. Seit 1996 hat er rund 10.000 Fach- und Führungskräfte mit seinen Seminaren begleitet und entwickelt auf dem Weg zu wirkungsvollem Auftreten, überzeugendem Gesprächsverhalten und erfolgreicher Führung.

Best of Interaction Excellence

Lernen Sie, wie Sie schwierige Situationen souverän meistern

ZIELGRUPPE

Vortragende, Trainer, Projektleiter, Marketing- und Vertriebsleiter, Consultants, Assistenten

ZIEL

Zu den Situationen, die selbst geübte Referenten fürchten, gehören Pannen, Störungen oder „schwierige" Zuhörer, die sehr kritisch oder sogar unzufrieden sind. Dieser Workshop behandelt alle Aspekte, die bei einer auch gründlich vorbereiteten Präsentation schief gehen können - angefangen von möglichen technischen Pannen, dem gefürchteten „Blackout", Störungen durch Ihr Publikum bis hin zu Kritik, Unzufriedenheit oder gar persönlichen Angriffen. Unser Versprechen: Keine Störung bleibt unbehandelt!

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. den richtigen Kontakt mit Ihrem Publikum aufzubauen
2. die Motivation Ihrer Zuhörer aufrecht zu erhalten
3. sowohl mit technischen Pannen als auch mit Kritik und Angriffen angemessen und souverän umzugehen
4. sich schon im Vorfeld sicherer zu fühlen
5. auch für schwierige Vortragssituationen besser gerüstet zu sein

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Sie sollten Erfahrung beim Präsentieren haben, zumindest gelegentlich präsentieren.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Kommunikation und Interaktion
- Neue Erkenntnisse der Neurowissenschaft
- Sach- und Beziehungsebene bewusst unterscheiden
- Elemente Ihrer Wirkung: Stimme, Sprache, Körpersprache
- Generelle Aspekte von Überzeugungskraft

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:15 Uhr
Aktivierung der Teilnehmer
- Motivation und Zuhörbereitschaft
- Schlüsselfrage: „Warum sollte mir mein Publikum (überhaupt) zuhören?"
- Die richtige „Choreografie" für den selbstbewussten Auftritt
- Wie Sie das berüchtigte „PowerPoint-Karaoke" vermeiden

12:15 – 13:15 Uhr Mittag

13:15 – 14:45 Uhr
Mögliche Schwierigkeiten
- Lampenfieber
- Blackout
- Zeitdruck
- Technische Pannen

14:45 – 15:00 Uhr Pause

15:00 – 16:30 Uhr
Störungen durch Teilnehmer
- Spätkommer, Handys, Unruhe, Nebengespräche
- Das konstruktive „Nein"
- Richtig Feedback geben
- Eine Toolbox für richtiges Intervenieren und Deeskalieren

16:30 – 17:00 Uhr
Die Königsklasse: Kritik und Angriffe souverän behandeln
- Fehler? Kritik an Folien oder Inhalten
- Schwierige Zuhörer: Rechthaber, Wichtigtuer, Profilierungskünstler...
- Der Worst Case: „Für mich war das heute nichts ..."

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Fachbuch „Besser wirken, mehr bewirken!", Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.
Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Peter Henkel

ELISABETH MOTSCH

EXPERTIN FÜR PERSÖNLICHKEIT UND WIRKUNG

Elisabeth Motsch ist mehr als ein Image- und Stil-Profi, sie ist führende Expertin für die kommunikative Wirkung der Kleidung. Als Image-Consultant entwickelt sie für Unternehmen maßgeschneiderte Dresscode- und Behavier-Konzepte. Mit klaren Vorgaben, die einen authentischen und zielgerichteten Auftritt der Mitarbeiter gewährleisten, steht sie den Menschen zur Seite, um den gewünschten Eindruck beim Kunden zu erzielen.

Das Outfit verkauft bei Präsentationen mit

Lernen Sie, wie Sie Kleidung als Marketinginstrument

ZIELGRUPPE

Vertriebler, Geschäftsführer, Assistenten, Personaler

ZIEL

Der erste Eindruck verkauft immer mit. Nutzen Sie Kleidung als Marketinginstrumen. Nur wer sofort überzeugt, hat die besseren Karten. Die Kunst besteht darin, einen Einklang zwischen Persönlichkeit und dem Markenimage zu schaffen.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Kompetenz sichtbar zu machen - das eigene Stilgefühl zu entwickeln
2. Stilkonzepte zu erstellen - Farben und Formen als Marketinginstrument zu nutzen.
3. Das Spiel der Dresscodes und der Wirkungsgeheimnisse - die eigenen Stil-Geheimnisse zu entdecken.
4. Die Regeln der Resonanz in der Kleidung - mit Kleidung Marketing zu betreiben.
5. Wie die Außenwirkung klar und kompetent ist - wie das Selbstbewusstsein gestärkt wird.
6. Authentisch aufzutreten – Auf den ersten Blick zu überzeugen und als Marke wahrgenommen zu werden.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Der Teilnehmer sollte die Bereitschaft haben, seinen Stil zu verbessern.
- Die Teilnehmer sollten Bilder von Ihren Outfits für Präsentationen mitbringen. Ein Handy-Foto genügt, Outfits im angezogenen Zustand von vorne und hinten fotografieren und am Stick mitbringen.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Corporate Identity in Kleidung und Auftreten leben
- Das Image und die Werte entscheiden den Eindruck mit
- Der Scan des Kunden
- Die Codes der Professionalität und des Vertrauens

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Kleidung als Marketinginstrument nutzen
- Konsequent als Marke auftreten
- Sich im Kopf des anderen wirkungsvoll verankern
- Dresscodes brechen, ja oder nein?

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
Authentisch und klar auftreten
- Dem Publikum seine Persönlichkeit präsentieren
- Wirkungsgeheimnisse bei Präsentationen
- Farben und Formen als Marketinginstrument nutzen

14:30 – 15:30 Uhr
Personal Style - Persönliche Stilcodes nutzen
- In Resonanz mit seiner Kleidung - Was heißt das?
- Individuelle Stilberatung für jede(n) Teilnehmer(in)

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:45 – 17:00 Uhr
Stil-Konzepte für Präsentationen erstellen
- Garderoben- und Farbkonzepte erstellen

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Das Buch „Profil mit Stil“ als E-Book, Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Elisabeth Motsch

BERND BRAUN

EXPERTE FÜR DIGITALE ETIQUETTE UND COMPETENCE

Die Profession von Bernd Braun ist es Menschen und Unternehmen in Ihrer klaren digitalen Botschaft zu unterstützen. Er ist seit 2005 professioneller digitaler Vortragsredner und Consultant für interaktives digitales präsentieren mit mobilen Endgeräten. Er ist Fachbuchautor und Dozent an mehreren Universitäten. In mehr als 1.700 Veranstaltungen hat er bereits über 350.000 Teilnehmer begeistert. Bernd Braun wird von seinen Teilnehmern als der Experte für Digitale Etiquette und Competence gehandelt.

Präsentationstraining – Wie kommt das Publikum auf die Bühne?

Wie Sie mit Apps und digitaler Technik das Publikum einbinden

ZIELGRUPPE

Projektleiter, Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketingmanager

ZIEL

Sie wollen das Publikum aktiv beteiligen und dabei weniger eigene Arbeit investieren? Erfahren Sie in diesem Intensiv-Workshop, wie Sie mit interaktiven Apps Ihre Präsentation stärken und Ihren Teilnehmern nachhaltig in Erinnerung bleiben. Sie erhalten Antworten auf die Frage: „Welche Technik und digitalen Tools helfen mir dabei, die Teilnehmer zu einzubinden?"

NUTZEN

1. Mit interaktiven Apps die Teilnehmer begeistern
2. den richtigen digitalen Kontakt mit Ihren Publikum aufbauen
3. den Vorbereitungsaufwand für eine digitale Präsentation minimieren
4. die eigene Präsentation auf die nächste digitale Stufe heben
5. das iPad als Stilgefühl für die Teilnehmer einsetzen

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- ein iPad
- Sie können bereits mit dem iPad im beruflichen Kontext umgehen, E-Mails, Internet sehen Sie als selbstverständlich an.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Grundlagen
- Handhabung des iPads auf der Bühne
- Einrichtung des Homescreens
- Einstellungen, Mitteilungen, Datenschutz, geführter Zugriff
- Rechtsichere Fotos und Musik aus dem Web laden

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
- Slide Over / Split View / Video on demand
- Interaktive Apps, die das Publikum einbinden

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
Das Publikum mit dem iPad analog einbinden
- Gruppenarbeit mit dem iPad durchführen
- Einzelarbeiten der Teilnehmer zeitlich regulieren

14:30 – 15:30 Uhr
- WebApps, die den Redner nach einem Vortrag & Seminar nachhaltig beim Publikum in Erinnerung behalten lassen
- Das Publikum erstellt selbst das Handout und hat Spaß dabei.

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:45 – 17:00 Uhr
- Ihre digital-ID: Nutzen für das Publikum erschaffen, durch ein digitales Monitoring.
- Lessons learned und weitere interaktive Apps zum Abschluss eines Vortrages oder Seminars
- Gelerntes reflektieren

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Bernd Braun

Vertriebstraining – Wie verkauft sich der Kunde digital selbst?

Mit welcher Technik und digitalen Tools überzeugen Sie?

ZIELGRUPPE

Projektleiter, Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketingmanager

ZIEL

Sie wollen Kunden überzeugen, dabei Ideen verkaufen? Erfahren Sie in diesem Intensiv-Workshop, wie Sie mit Ihren Präsentationen den Kunden sich selbst verkaufen lassen. Sie erhalten antworten auf die Fragen: „Welche Technik und digitalen Tools helfen mir dabei, den Kunden zu überzeugen?" „Wie bringe ich den Kunden dazu, dass er meine Präsentation auf dem iPad durchgeht und von meinen Produkten dabei überzeugt wird?"

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Mit authentischen digitalen StoryTelling den Kunden begeistern
2. den richtigen digitalen Kontakt mit Ihren Kunden aufbauen
3. den Vorbereitungsaufwand für eine digitale Präsentation beim Kunden minimieren
4. das eigene Verkaufsgespräch auf die digitale Stufe heben
5. Ihre ganz persönliche Digitale-ID kennen und gezielt einsetzen
6. das iPad als Stilgefühl des Kunden einsetzen

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- ein iPad
- Sie können bereits mit dem iPad im beruflichen Kontext umgehen, E-Mails, Internet sehen Sie als selbstverständlich an.
- Office 365 auf Ihrem PC und dem iPad

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Grundlagen
- Handhabung des iPads beim Kunden
- Einrichtung des Homescreens
- Einstellungen, Mitteilungen, Datenschutz, geführter Zugriff

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Das Zauberbuch im Verkauf
- Übung: Kundengespräch mit dem iPad
- Slide Over / Split View / Video on demand
- FiVo – Matrix erstellen – USP: Unternehmer Selve Presentation

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
- FiVo in Office365 erstellen
- Rechtssichere Fotos einpflegen
- Übertragen auf das iPad

14:30 – 15:30 Uhr
- Vorstellung der erstellten FiVos durch einen ausgewählten Teilnehmer
- weitere Projekte für das iPad sicher planen

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:45 – 17:00 Uhr
- Ihre digital-ID: Kunden Nutzen schaffen, durch Ihr Digitales Monitoring direkt am Kunden
- Lessons learnt und weitere Matrixbeispiele
- Gelerntes reflektieren
- Weitere digitalisierte Verkaufsgespräche planen

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Bernd Braun

MICHAEL ROSSIÉ

DER RHETORIK-EXPERTE

Michael Rossié, aufgewachsen am Niederrhein, hat nach seiner Ausbildung auf der Schauspielschule Zerboni in München lange im Fernsehen und auf der Bühne als Schauspieler und Moderator gearbeitet. Inzwischen arbeitet er aber schon seit 25 Jahren vor allem als Sprechtrainer, Coach und Key-note-Speaker im Auftrag namhafter Radio- und Fernsehsender, sowie in allen Bereichen der Wirtschaft. Insiderwissen aus der Medienbranche sammelte er als freier Schauspieler und Regisseur, sowie als Prominenten-Coach für Comedy-Formate. Außerdem bereitet er Personen des öffentlichen Interesses auf Auftritte in Radio und Fernsehen vor. Seine praxisbezogenen Tools sind leicht nachzuvollziehen und sofort umsetzbar. Seine Seminare enthalten die ideale Mischung aus Training und Entertainment, so dass auch für Unterhaltung gesorgt ist. Außerdem ist er ein gefragter Redner auf großen Veranstaltungen, wo er auch größere Gruppen über längere Zeit bestens unterhält. Er ist Autor von mittlerweile 10 Büchern.

Best of Redetuning

Lernen Sie die Grundlage für eine perfekte Rede

ZIELGRUPPE

Alle, die regelmäßig für oder vor Gruppen sprechen

ZIEL

Wenn Ihre Reden kein Selbstzweck sind, sondern Sie damit etwas erreichen wollen, dann spielt nicht nur der Inhalt, sondern auch die Qualität der Präsentation eine große Rolle. Man kann sich nun nicht einfach vornehmen, besser zu reden, sondern man braucht wie bei jedem guten Handwerk die Grundlagen, um seine Rede zu verbessern. Das Seminar beschäftigt sich mit vier Tuningsmöglichkeiten für eine gute Rede, wie ein starker Anfang, passende Metaphern, gutes Storytelling und jede Menge Humor.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Spannendere und unterhaltsamere Rede
2. Vorträge mal anders
3. Tipps und Hilfen vom Profi
4. Den Unterhaltungsfaktor Ihrer Reden deutlich zu erhöhen
5. Den eigenen Vortrag auf die nächste Stufe heben

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Offenheit und Bereitschaft zur aktiven Teilnahme, auch wenn keine Übung verpflichtend ist und die praktische Arbeit immer auf Freiwilligkeit beruht.

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Der Anfang der Rede
- Theorie zum Redebeginn, Ziele, Wünsche, Aufgaben
- Praxisrunde
- Jeder bekommt die Aufgabe, ein Thema mit mehreren neuen Ideen vorzustellen (Langweilige Anfänge, Notwendige Anfänge, Aufwändige Anfänge, Wenn es schnell gehen muss, Starke Anfänge)

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Metaphern im Vortrag
- Analyse von guten Beispielen (Anleitung zum Finden von Metaphern, Richtiger Einsatz, Gefahren und Fallstricke)
- Möglichkeit eigene Metaphern zu entwickeln
- Konkrete Hilfestellung und Möglichkeit zum Ausprobieren von Verbesserungen

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 15:00 Uhr
Storytelling
- Kriterien für Sympathie und einen gelungenen Auftritt
- Theoretische Grundlagen Storytellings (Spannung, Fallhöhe, Erzählweise, Details oder nicht, Dramaturgie, Spannungsbogen)
- Arbeit an Storys und Diskussion der Beispiele

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 16:45 Uhr
Humor im Seminar
- Pointen erfinden (Die wichtigsten Humortechniken, Praktische Anwendung, Anleitung zum Erfinden eigener Pointe)
- Pointen erzählen
- Praxisrunde
  - Arbeit an Beispielen der Teilnehmer
  - Konkrete Tipps und Hilfen für den Einsatz von Humor
  - Die größten Fehler und Stolpersteine
  - Analyse prominenter Beispiele

16:45 – 17:00 Uhr
Zusammenfassung der Seminarergebnisse, Feedback und Abschlussdiskussion

Je nach Teilnehmerwünschen wird die Agenda individuell an die Gruppe angepasst. Alle Praxisrunden sind freiwillig.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Buch „Wie fange ich meine Rede an“ von Michael Rossié, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Michael Rossié

Best of Freie Rede und Rhetorik

Lernen Sie, wie sich Ihre Wirkung verbessern lässt

ZIELGRUPPE

Alle, die regelmäßig für oder vor Gruppen sprechen und möglicherweise dieselben Inhalte auch nach vielen Wiederholungen frisch präsentieren wollen.

ZIEL

Reden, Geschäftspartner etwas vorstellen oder erklären, diskutieren, ihre Meinung vertreten, das können Sie alles.
Aber wie wirken Sie? Wie lässt sich Ihre Wirkung verbessern? Woran sollten Sie arbeiten? Erkennt Ihr Lebenspartner Sie wieder, wenn Sie auf der Bühne stehen? Ärgern Sie sich manchmal im nachhinein über Gespräche?
Die Teilnehmer bekommen eine professionelle Rückmeldung über die Art, wie sie sich darstellen, die sie im Alltag in der Regel nicht bekommen. Wie ist die Wirkung gegenüber dem Kunden, gegenüber dem Kollegen und eventuell auch in der Öffentlichkeit.
Anschließend bekommen Sie eigens vom Trainer entwickelte Tipps und Modelle, wie das freie Sprechen vor Gruppen kinderleicht funktioniert. Das Seminar ist sehr stark auf die Praxis ausgerichtet und bietet auch Freiraum für eigene Versuche.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Frei sprechen vor Gruppen
2. Zuschauer begeistern und fesseln
3. Den Vorbereitungsaufwand für eine Rede minimieren
4. Sich schnell auf neue Situationen einstellen können
5. Besser mit Stress und Lampenfieber umgehen können

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Offenheit und Bereitschaft zur aktiven Teilnahme, auch wenn keine Übung verpflichtend ist und die praktische Arbeit immer auf Freiwilligkeit beruht.
-

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Selbstpräsentation – wie werde ich wahrgenommen
- Praxisrunde (Vorstellung der Teilnehmer mit Aufzeichnung auf Video)
- Feedback des Trainers und der Gruppe
- Möglichkeit zur Selbsteinschätzung
- Praxisrunde (Jeder Teilnehmer spielt eine Situation aus seinem beruflichen Alltag, z.B. Anfang einer Präsentation, Begrüßung, Vortrag, Zweiergespräch, Telefonkonferenz etc., um einen möglichst hohen Praxisbezug zu erreichen – Aufzeichnung auf Video)

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Konkretes Feedback und praktische Tipps
- Analyse des verbalen, non-verbalen und paraverbalen Ausdrucks durch schrittweises Ansehen des Videos
- Feedback über persönliche Wirkung, Effektivität der Botschaft, Sympathiefaktor und Kompetenz
- Konkrete Hilfestellung und Möglichkeit zum Ausprobieren von Verbesserungen.

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 15:00 Uhr
Wie sieht der gelungene Auftritt aus
- Kriterien für Sympathie und einen gelungenen Auftritt
- Theoretische Grundlagen freien Sprechens (Gesagt ist nicht gemeint, Wie Sie ganz ohne Regeln aus kommen, Stern- statt Flußdramaturgie, Bullshit-Bingo, Der Körper lügt nicht, Schlechte Angewohnheiten)
- Arbeit an der Stimme und Sprache
- Sachlich informieren, kompetent referieren, spannend erzählen, witzig vortragen

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 16:45 Uhr
Reaktionsschnell und Schlagfertig
- Simulieren von besonderen Stress-Situationen (Rollenspiel)
- Praxisrunde* (Reden, Vortragen, Präsentieren nach vorgegebenem Thema)
- Feedback
- evtl. noch ein oder zwei weitere Praxisrunden, je nach Zeit

16:45 – 17:00 Uhr
Zusammenfassung der Seminarergebnisse, Feedback und Abschlussdiskussion

Je nach Teilnehmerwünschen wird die Agenda individuell an die Gruppe angepasst. Alle Praxisrunden sind freiwillig.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Buch „Frei sprechen“ von Michael Rossié, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.
Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Michael Rossié

MARCO JELIC

EXPERTE FÜR PRÄSENZ UND AUTHENTIZITÄT

Der Präsenz Beauftragte - ist seit 10 Jahren selbständiger Redner, Trainer und Berater mit den Schwerpunkten Kommunikation, Präsentation, Lehr- und Lernmethodik. Er war drei Jahre ehrenamtlicher GABAL-Delegierter für die Fachkommission Schule und Weiterbildung des DVWOs, seit 2012 ist er gleichfalls ehrenamtlicher Qualitäts-Management-Beauftragter des Vorstands der Bildungs-Stiftung STUFEN zum Erfolg, in der er auch drei Jahre als Vorstandsmitglied mitwirkte und eng mit Professor Dr. Hardy Wagner zusammenarbeitete. Als professioneller Redner und Trainer der jüngsten Generation machte sich Marco Jelic bereits während seines Studiums der Biologie, Sportwissenschaft und Pädagogik an der Technischen Universität in Darmstadt selbständig. Diese Einflüsse sowie seine Leidenschaft für Kommunikation und Präsentation machen seine Bildungsformate besonders, da er alle seine Schwerpunktthemen auf unterhaltsame sowie informative Weise miteinander verschmelzen lässt. Schließlich wirkt Präsenz in all diesen Bereichen: Man kann nicht nicht präsent sein.

Best of Präsenz und Authentizität

Lernen Sie, wie Sie Ihre ganz individuelle Präsenzstrategie entwickeln

ZIELGRUPPE

Vertriebler, Geschäftführer, Assistenten, Personaler

ZIEL

Sie werden auf informative und unterhaltsame Weise das breite Spektrum Ihrer Präsenz und Authentizität erleben.
Entwickeln Sie Ihre ganz individuelle Präsenz-Strategie und -Methode, um sich authentisch und wirkungsvoll in Präsentations- sowie Kommunikations-Arrangements zu zeigen.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Ihre ganz persönliche Präsenz-ID kennen und verstehen diese authentisch einzusetzen.
2. Ihre Präsenz-Blockaden zu beseitigen, um Ihre Performance in Bestleistung zu verwirklichen.
3. sich und anderen näher zu kommen, um hiermit Ihre Ziele und die Ihrer Zuhörer wirkungsvoll zu erreichen.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- ein iPad
- keine

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Die Einheit von Präsenz und Authentizität: Den Zauber Ihrer Anziehung verkörpern
- Ihr Präsenz-Verständnis: Warum das eine nicht ohne das andere kann

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Ihre Präsenz-ID: Mehrwert durch Echtheit und Allein-Stellung schaffen
- Ihr Präsenz-Monitoring: Ihre individuelle Präsenz-Wirkung identifizieren und gezielt einsetzen

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:30 Uhr
Ihre Präsenz-Blockaden lösen: Potenziale freisetzen
- Ihr Präsenz-Upgrade: Was Ihre Performance hindert und Ihnen maßgeschneidert hilft, in Präsentations- und Kommubnikationssituationen Wirkung zu entfalten

14:30 – 15:30 Uhr
Die Präsenz-Resonanz zu Ihren Zuhörern: Mit Sympathie ein Netz besonderer Stärke knüpfen
- Ihre Präsenz-Strategie: Den Einklang zu Ihrem Publikum herstellen

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:45 – 17:00 Uhr
Ihr Präsenz-Boost: Wirksamkeitskräfte zielführend vor großem und kleinen Publikum entfesseln
- Ihre Präsenz-Methoden: Was Ihnen hilft, Bestleistung zu vollbringen

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Marco Jelic

GUNNAR HABERLAND

EXPERTE FÜR AUFTRITT UND PERFORMANCE

Der gebürtige Hamburger ist ein absoluter Auftrittsprofi mit mehr als 10.000 Stunden Bühnenerfahrung. Er ist Schauspieler, BDVT zertifizierter geprüfter Business-Trainer und Trainer für das persolog® Persönlichkeits-Modell. Seine Methoden kommen aus dem Schauspiel und der Kommunikationspsychologie. Er versteht sich als Bindeglied zwischen der Theater- und der Business-Bühne und unterstützt dabei, mit seiner verbindlich-offenen und dynamisch-humorvollen Art alle, die vor Publikum agieren und mehr aus ihrem Auftritt machen wollen. Bei zahlreichen nationalen und internationalen Auftritten als Schauspieler, hat er in knapp zwei Jahrzehnten starke Methoden und Techniken für wirkungsvolle Auftritte und überzeugendes Auftreten kennen gelernt und weiter entwickelt. Als geprüfter Business-Trainer ist er zusätzlich methodisch und didaktisch fundiert geschult. Eine Expertise, die einmalig ist und starke Auftritte mit überzeugender Wirkung garantiert. Ganz nach seinem persönlichem Motto: „Mächtig wie bei Shakespeare, spannend wie im Krimi.“ Für Ihre überzeugende Performance!

Best of Performance Tuning

Steigern Sie Ihre Wirkung vor dem Publikum.

ZIELGRUPPE

Für alle, die vor Publikum und Zuhörern stehen und dabei mehr Schwung, Energie und Wirkung in ihrem persönlichen Auftritt bringen möchten.

ZIEL

Dynamische und lebendige Auftritte, für die Sie Applaus und Zuspruch Ihres Publikums bekommen.
Dynamik im Körper und Lebendigkeit in der Stimme, das sind die Garanten dafür, dass Sie und Ihre Botschaften stärker wirken, erfolgreicher werden und Ihre Auftritte sich abheben. Machen Sie den nächsten Schritt und lösen Sie die Handbremse. Entfesseln Sie Ihr individuelles Potenzial für Ihre überzeugende, persönliche Performance und haben Sie Freude an Ihrem Auftritt. Schenken Sie Unterhaltung, Inspiration und Motivation.
Nutzen Sie Ihr „Instrument Körper" und beginnen Sie es zu spielen. Dieses Seminar ist der ideale Start für alle, die Ihre eigene Performance auf ein neues Level heben möchten. Alle Inhalte werden aktiv umgesetzt.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Mit Ihrem präsenten Auftreten Ihre Zuhörer vom Start ab, wie ein 100-Meter Sprinter zu gewinnen
2. Lebendiger und variantenreicher zu sprechen und eine Aufmerksamkeit wie im Theater zu kreieren.
3. Gestik authentisch und als Verstärker einzusetzen und mit ihr plastische Bilder sichtbar werden zu lassen.
4. Mit der „Mind- Painting" - Technik die eigene Wirkung spielerisch selbst zu bestimmen.
5. Durch individuelle Tipps und Tricks, ihr persönliches und individuelles Performance-Potenzial zu nutzen und ihre Auftritte zum Highlight zu machen.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Offenheit und Lust an aktiver Teilnahme..

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:15 Uhr
Herzlich willkommen
- Kurzer Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen
- Kurze Selbstpräsentations (mit Videoaufzeichnung)
- Input: Überzeugendes Auftreten - worauf es ankommt

10:15 – 10:30 Uhr Pause

10:30 – 12:00 Uhr
Körperperformance-Tuning
- Input: Die Basis - Bewusstsein & Wahrnehmung
- Relax & Feel-Good - positives Bodyfeedback erzeugen
- Ihr dynamischer Auftritt - so entfalten Sie Ihre energetische Präsenz
- Zusammenfassung d. Inhalte

12:00 – 13:00 Uhr Mittag

13:00 – 14:15Uhr
Sprechperformance-Tuning
- Input: Mit lebendiger Stimme Interesse wecken, halten und führen
- Kick-up your voice - sprechfit in 3 Minuten
- Überzeugendes Sprechen - mit Dynamik, Sendung und Glaubwürdigkeit sympathisch punkten

14:15 – 15:00 Uhr
- Gestik - Ihr Performance Verstärker
- Zusammenfassen d. Inhalten

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 17:15 Uhr
Mentalperformance-Tuning
- Mind-Painting! - Die eigene Wirkung selbst bestimmen

Gesamtperformance-Tuning
- Kurz Präsentationen mit individuellen Tips und Feedback (mit Videoaufzeichnung)
- Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte
- Offene Fragen/Feedback/Gemeinsamer Abschluss

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Gunnar Haberland

SILKE VOLKMANN

EXPERTIN FÜR STIMME UND KOMMUNIKATION

Stimm- und Kommunikationstrainerin, Coach, Autorin, Querdenkerin. Seit 25 Jahren unterstützt die Kommunikationsexpertin Menschen, die etwas zu sagen haben, dabei ihre Themen mit Kompetenz und Leidenschaft zu präsentieren. Silke Volkmanns Arbeitsweise lässt sich einer “Neuen Schule des Kommunikations-trainings“ zuordnen, deren Ausgangspunkt ein integrales Menschenbild ist. Es begreift jeden Seminarteilnehmer ganzheitlich in seinem ganz spezifischen Berufs- und Lebenskontext. Diese individuelle Ausrichtung sorgt für einen optimalen Praxistransfair.

Best of Presentation – Tag I

Entwickeln Sie Ihr persönliches Handwerkzeug für einen persönlichen Auftritt

ZIELGRUPPE

Fach-und Führungskräfte, Vorstände, Consultants, Wissenschaftler, Dozenten

ZIEL

Dieses Seminar richtet sich an alle, die ihre Präsentationsfähigkeiten hinsichtlich ihrer Bühnenpräsenz und Gesamtwirkung optimieren möchten. Sie kennen sich bereits als Vortragender und wünschen sich ein ehrliches, fachlich fundiertes Feedback und direkt umsetzbare Anregungen für Ihren Berufsalltag. Durch Inputs zu Ihren eigenen Präsentationen lernen Sie erprobtes Handwerkszeug aus den Bereichen Stimme, Körpersprache und Rhetorik kennen. Daraus stellen Sie sich Ihren persönlichen Werkzeugkofferzusammen, den Sie in anschließenden Modulen bei Bedarf noch erweitern können. Durch das Miterleben Ihrer Teilnehmerkollegen schärfen Sie Ihre Wahrnehmung für Ursache und Wirkung beim Präsentieren – last but not least lernen Sie einen lösungsorientierten Blickwinkel einzunehmen.

NUTZEN

1. Sie lernen Ihre persönlichen Stärken beim Präsentieren kennen und erfahren wie Sie diese gezielt einsetzen
2. Sie erfahren wie Sie Ihre persönlichen Herausforderungen meistern, indem Sie einfache Regeln beachten
3. Sie lernen effektive Methoden zur Selbststeuerung kennen
4. Sie stärken durch bewusste Gestaltung den inhaltlich Fokus Ihrer Präsentation
5. Sie erhöhen Ihre Selbstsicherheit und die Freude am Sprechen vor Publikum

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Präsentationsthema mit Relevanz (ggf. Ausschnitt)
- Bereitschaft vor anderen Teilnehmern aufzutreten und an Ihrer Präsentation zu arbeiten

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Grundlagen Bühnenpräsenz – Beispiel Anmoderation
- Anmoderation eines Teilnehmerkollegen /In
- Auswertung
- Grundlagen: Körpersprache beim Auftreten

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Stehgreifpräsentation mit individuellem Feedback (1. Runde)
- Kurzvorbereitung und Warm Up
- Einzelpräsentation auf Wunsch mit Videoaufzeichnung
- Individuelles Feedback mit Kurzanalyse und Tipps

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:00 Uhr
Zuhörerorientiert sprechen - Kurzinput
- Übungen zu Pausen, Gesten, Raumgestaltung
- Die Bedeutung von Storytelling
- Individuelle Umsetzung im eigenen Vortrag

14:00 – 15:30 Uhr
Präsentation mit individuellem Feedback (2. Runde)
- Warm Up
- Einzelpräsentation auf Wunsch mit Videoaufzeichnung
- Individuelles Feedback und vertiefende Tipps
- Ggf. Video Feedback

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:45 – 17:00 Uhr
Werte, Ziele, Werkzeuge
- Das „A und O“ des Zielbewusstseins
- Werte und mentale Klarheit
- Ihr individueller Werkzeugkoffer

SONDERMODUL COACHING

Im Anschluss an den Seminartag haben Sie als Teilnehmer die Gelegenheit ein Einzelcoaching zu vereinbaren. Dieses findet am gleichen Tag abends statt und dauert ca. eine Stunde. In diesem individuellen 1-zu-1-Coaching vertiefen Sie die für Sie relevanten Aspekte und lösen, was ggf. einer erfolgreichen Präsentation noch im Wege steht.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Silke Volkmann

Best of Presentation – Tag II

Lernen Sie, wie Sie Ihre Gesamtwirkung optimieren

ZIELGRUPPE

Fach-und Führungskräfte, Vorstände, Consultants, Wissenschaftler, Dozenten

ZIEL

Dieses Seminar richtet sich an alle, die ihre Präsentationsfähigkeiten hinsichtlich ihrer Bühnenpräsenz und Gesamtwirkung optimieren möchten. Sie kennen sich bereits als Vortragender, wünschen sich ein ehrliches, fachlich fundiertes Feedback und haben bereits an Tag I teilgenommen. Dieser zweite Tag ermöglicht Ihnen tiefer in das Thema einzusteigen und mentale, stimmliche und körperliche Strategien zu erproben, damit Sie Ihre Präsentationskompetenz auch tatsächlich in herausfordernden Auftrittssituationen und ggf. auch unter Stress einsetzen können. Sie erfahren an diesem Tag wie Sie sich innerlich einstellen um immer mehr „Ihr eigener Coach" zu werden. Dazu gehört die Erfahrung wie Sie sich bis in die feinste körperliche Ebene steuern. Sie trainieren Ihr Körpergedächtnis für professionelles Verhalten, was Ihnen später das Erinnern erleichtert. Denn nur was Ihnen in „Fleisch und Blut übergegangen ist, werden Sie auch wirklich mitnehmen und anwenden können.

NUTZEN

1. Sie vertiefen Erkenntnisse und Erfahrungen aus Tag I
2. Sie lernen Stimme und Körpersprache bewusst einzusetzen
3. Sie erlernen effektive Methoden zur Selbststeuerung
4. Sie schärfen Ihren inneren Fokus für erfolgreiches Sprechen vor Publikum
5. Sie erarbeiten sich körperlich verankerte Anhaltspunkte zum Selbstcoaching

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Präsentationsthema mit Relevanz (ggf. Ausschnitt)
- Bereitschaft vor anderen Teilnehmern aufzutreten und an Ihrer Präsentation zu arbeiten
- Teilnahme an Tag I oder ggf. einem ähnlichen Seminar (nach Absprache)

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Die eigene Landkarte und Ihr Fahrplan
- „Warm ups" & „Cool downs" – Typen abhängige Einstimmung
- Standortbestimmung
- Was fehlt noch? (Mental, physisch, stimmlich)

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Selbststeuerung: Der optimale Sprechzustand
- Atmung, Pausen, Sprechtempo und Sprechtechnik
- Einzelpräsentationen auf Wunsch mit Videoaufzeichnung
- Individuelles Feedback mit Tipps zur Integration

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 14:00 Uhr
Ihr Körper spricht Bände
- Wie „stehen" Sie zum Thema?
- Was „überzeugen" bedeutet
- Handlungsstrategien: Der Sache "Hand und Fuß" geben

14:00 – 15:30 Uhr
Antrieb & Fokus
- Vision und Zielvorstellung: Thematisch
- Vision und Zielvorstellung: Präsentationstechnik
- Einzelpräsentation auf Wunsch mit Videoaufzeichnung
- Individuelles Feedback und vertiefende Tipps

15:30 – 15:45 Uhr Pause

15:45 – 17:00 Uhr
Umgang mit Stress & Lampenfieber
- Mentale, Physische und stimmliche Bewältigung
- Gesamtfeedback
- Auswertung des Seminars

SONDERMODUL COACHING

Im Anschluss an den Seminartag haben Sie als Teilnehmer die Gelegenheit ein Einzelcoaching zu vereinbaren. Dieses findet am gleichen Tag abends statt und dauert ca. eine Stunde. In diesem individuellen 1-zu-1-Coaching vertiefen Sie die für Sie relevanten Aspekte und lösen, was ggf. einer erfolgreichen Präsentation noch im Wege steht.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

PAKETPREIS BEI BUCHUNG MIT Tag 1: 1.390 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Silke Volkmann

DR. STEPHEN WAGNER

EXPERTE FÜR INTERNATIONALE KOMMUNIKATION

Als Wissenschaftler habe ich in Forschungsprojekten in Europa, Afrika, Australien und Südamerika gearbeitet. Mit 20 Jahren Vortragserfahrung auf internationalen Konferenzen weiß ich, wie wichtig interkulturelle Kompetenzen sind, damit man schnell verstanden und als fachkompetenter Ansprechpartner anerkannt wird. Komplexe Inhalte vermittle ich praxisnah, unterhaltsam und verständlich. Ich verbinde für Sie die Bereiche Science, Business und internationale Kommunikation.

International Presentations Excellence (englisch)

Learn to present with criteria of intercultural communication

ZIELGRUPPE

Managing Director, Human Resource Manager, Research Director, Research Group Leader, Speaker, Trainer, Experten, Führungskräfte im Business-und Hochschul-/Forschungsbereich, Mitarbeiter internationaler Unternehmen und Organisationen, Hochschulen und Forschungsinstitute

ZIEL

Do you speak in front of international audiences? You are preparing your presentation in English language? This seminar "Best of International Presentations Excellence" will provide essential presentation criteria of intercultural communication. To prepare your speech, you will be stimulated with many practical exercises. In addition, you will learn from the best speakers around the world. You will also receive excellent feedback for your personal presentation.

NUTZEN

YOU LEARN:

1. Know how to deliver more successful presentations,
2. Know and apply presentation techniques for successful speeches,
3. Connect closely to your audience while speaking,
4. Apply common English phrases,
5. Know how to connect vocals and body language.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- You should have a good command of English speaking skills.
- Bringen Sie Ihre eigene Präsentation mit (ca. 5-10 Minuten).

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
Stick in the mind of your audience and take your message home
- The first sentence belongs to you – the last will be remembered
- Highlight your project: Share the most relevant information
- Engage your audience and advance in the discussion

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Create vivid images on slides and with stories
- Connect with your audience by personal storytelling
- PechaKucha exercises instead of "Death by PowerPoint"

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 15:00 Uhr
Communication style matches intercultural needs
- Your body speaks: How mimics and gestures influence our way of thinking
- How cultures interpret words, tonality and dialog situations
- Smalltalk and personal relationship are keys to connect with people
- Dos and don'ts of presentations and global networking

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 17:00 Uhr
Excellent international presentations
- Learn from the best: Essential aspects of outstanding presentations
- Deliver your 5-10 minute speech and receive excellent feedback

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Dr. Stephen Wagner

International Presentations Excellence (deutsch)

Lernen Sie, wie Sie die Kriterien internationaler Kommunikation erfolgreich anwenden

ZIELGRUPPE

Projektleiter, Human Resources Manager, Experten. Führungskräfte im Business-und Hochschul-/Forschungsbereich. Mitarbeiter internationaler Unternehmen und Organisationen, Hochschulen und Forschungsinstitute.

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Ihre Projekte noch verständlicher zu präsentieren,
2. Wie Sie mit Erfolg hochwertige Präsentationen gestalten,
3. Wie Sie sich im Vortrag mit Ihrem Publikum verbinden

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Bringen Sie Ihre eigene Präsentation mit (ca. 5-10 Minuten).

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr
So bleiben Ihre Inhalte im Gedächtnis Ihres Publikums
- Der erste Satz gehört Ihnen
- Setzen Sie Höhepunkte: Fokus auf relevante Inhalte
- Binden Sie Ihr Publikum in Diskussionen ein

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:30 Uhr
Entwickeln Sie aussagekräftige Bilder – auf Folien und im Storytelling
- Erzählen Sie persönliche Geschichten
- PechaKucha anstelle von „Tod durch PowerPoint“

12:30 – 13:30 Uhr Mittag

13:30 – 15:00 Uhr
Kommunikation im internationalen Umfeld
- Körpersprache: Mimik und Gestik bestimmen unser Denken und Handeln
- Kulturen interpretieren Worte, Tonalität und Dialog-Situationen unterschiedlich
- Smalltalk verbindet uns mit anderen Menschen
- Dos and don‘ts für Präsentationen und globales Networking

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15:15 – 17:00 Uhr
Exzellente Präsentationen im internationalen Umfeld
- Von den besten Rednern lernen: Wesentliche Aspekte herausragender Präsentationen
- Halten Sie Ihren 5-10-Minuten-Vortrag – Exzellentes Feedback für Sie

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainer: Dr. Stephen Wagner

DR. MAGDA BLECKMANN

EXPERTIN FÜR NETWORKING UND SMALLTALK

Dr. Magda Bleckmann ist promovierte Betriebswirtin und hat über 15 Jahre Erfahrung in der österreichischen Spitzenpolitik als Fraktionschefin, Nationalratsabgeordnete und Landesrätin. Heute ist sie erfolgreiche Unternehmerin, gefragte Vortragende, Spitzentrainerin, Businesscoach und Bestsellerautorin der Bücher „Die geheimen Regeln der Seilschaften – erfolgreich Netzwerken“, „Kleines Netzwerk 1x1“ und „Smalltalk – wie Introvertierte ihre Stärken erkennen und leichter Gespräche führen“. In den letzten Jahren absolvierte sie über 1.350 Keynotes, Trainings, Seminare und Coachings mit mehr als 21.000 Teilnehmern.

Erfolgreich Netzwerken

Wie Sie ein tragfähiges Netzwerk mit Entscheidern aufbauen und pflegen

ZIELGRUPPE

Alle, die Ihre Netzwerkkompetenz auf den nächsten Level bringen wollen

ZIEL

1. Netzwerke nicht nur zu haben, sondern auch zu nutzen.
2. Methoden kennen, wie man unaufdringlich in Kontakt bleibt und effektiv netzwerkt.
3. zuschauergerecht vor der Kamera zu präsentieren

NUTZEN

SIE LERNEN:

1. Was gute „Netzwerker“ ausmacht und was Sie zum Networking benötigen
2. Wie Sie sich Ihr persönliches Netzwerk aufbauen, Kontakte systematisch pflegen und nutzen und Ihre eigene Netzwerkstrategie bewusst aufbauen können.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Keine

WAS SIE ERWARTEN KÖNNEN

Wir erarbeiten Ihre einprägsame Kurzvorstellung. Sie haben eine perfekte Antwort auf die Frage: „Was machen Sie beruflich“. Sie bauen Nutzenbrücken und Gedächnisanker ein und bleiben damit in Zukunft in Erinnerung Ihrer Gesprächspartner.

Sie lernen die Vorteile und Grundvoraussetzungen für optimales Networking kennen und Sie hören, was Sie benötigen, um Vertrauen aufzubauen. Wir betrachten Ihre Netzwerke und entwickeln neue Arten der Einteilung.

Sie machen Ihren Netzwerkcheck und entwickeln Ihre persönliche Netzwerkstrategie und Landkarte.

Sie vertiefen die 7 Schritte des Smalltalk Gesprächs, hören einfache Methoden unaufdringlich in Kontakt zu bleiben und entwickeln Ihre eigene Systematik.

Mit der Zusammenfassung werden alle noch offenen Fragen zum Thema Networking behandelt. Zum Beispiel:
Was sind die wirklich richtigen Veranstaltungen?
Wie netzwerke ich effizient?

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Dr. Magda Bleckmann

Überzeugender Smalltalk – Die 7 Schritte zum Bestseller

Wie Sie locker ins Gespräch kommen und überzeugend wirken

ZIELGRUPPE

Alle, die mit besserem Smalltalk ihre Performance optimieren wollen.

ZIEL

Teilnehmer zu befähigen, locker und ungezwungen auf ihnen femde Menschen zuzugehen. Durch einfache Plauderei auf sich aufmerksam machen und so mehr Neukundentermine zu generieren.

NUTZEN

SIE LERNEN:

- Wie Sie Ihre Hemmungen abbauen, locker auf Ihnen fremde Menschen zugehen und sich im Gespräch überzeugend präsentieren.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Keine

WAS SIE ERWARTEN KÖNNEN

Wir erarbeiten Ihre einprägsame Kurzvorstellung. Sie haben eine perfekte Antwort auf die Frage: „Was machen Sie beruflich?“. Sie bauen Nutzenbrücken und Gedächnisanker ein und bleiben damit in Zukunft in Erinnerung Ihrer Gesprächspartner.

Sie lernen, wie Sie sich optimal vorbereiten können und Ihre Hemmungen abzubauen, um mit den 5 besten Eisbrecherfragen locker ins Gespräch zu kommen und wie Sie mit der richtigen Themenwahl auch im Gespräch bleiben. Sie hören die Dont´s und größten Sünden beim Smalltalk.

Sie erfahren, wie Sie unangenehme Pausen und nerviges Schweigen überbrücken. Sie hören Methoden, wie Sie mit Dauerrednern und Besserwissern umgehen, wie Sie sich interessant machen und ein angenehmer Gesprächpartner sind.

Sie erleben drei effiziente Methoden, wie Sie sich elegant verabschieden, hören auf was sie bei den Visitenkarten achten sollten und was es sonst noch benötigt bei den Schritten zum Smalltalk Profi.

Mit der Zusammenfassung werden alle noch offenen Fragen zum Thema Smalltalk behandelt und noch mehr. Sie hören auf was Sie beim nächsten Schritt, dem In-Kontakt-treten und -bleiben beachten sollten.

HINWEIS
Dieses Seminar kann auch als Inhouse- bzw. Corporate-Training gebucht werden. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

PREISE

IM PREIS ENTHALTEN: Teilnehmerunterlagen, Tagesverpflegung

NORMALPREIS: 790,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie erhalten 10% Rabatt ab dem 2. angemeldeten Teilnehmer Ihres Unternehmens.

Trainerin: Dr. Magda Bleckmann

III. INHOUSE TRAININGS EINZELTRAININGS, COACHINGS, WORKSHOPS, VORTRÄGE

INHOUSE-TRAININGS

In Ihrem Unternehmen haben mehrere Kollegen Weiterentwicklungsbedarf zum gleichen Thema?

Dann buchen Sie am besten ein Inhouse-Training. Unsere Experten kommen gerne auch zu Ihnen ins Unternehmen. Alle offenen Seminare sind auch als Inhouse-Trainings buchbar.

Vorteil: Sie trainieren intensiv mit Kollegen in kleineren Gruppen zu Ihren individuellen und unternehmensspezifischen Themen.

EINZELTRAININGS UND COACHINGS

Manchmal ist es hilfreich, statt einem offenen Training, ein Einzeltraining oder Coaching zu buchen.

Ein persönliches Coaching ist die effizienteste Art des Trainings, mit der Sie sehr schnell und effektiv zum Ziel kommen.

Vorteil: Im Coaching können Blockaden oder Hindernisse einfacher aus dem Weg geräumt werden.

WORKSHOPS

In vielen Fällen ist es so, dass im Unternehmen an speziellen internen Themen gearbeitet wird.

Da ist die Teilnahme an einem offenen Training dann nicht so sinnvoll. In einem Workshop ist es einfacher, Themen zu überdenken oder neu zu erarbeiten.

Vorteil: Sie können kreativ und effizient mit einem Coach ein bestimmtes Thema vorantreiben. Im Workshop haben Sie ein Mix aus Live-Optimierung Ihrer Themen als auch einen Training- und Coachinganteil. Ein Workshop ist sehr individuell auf Ihre Inhalte abgestimmt.

VORTRÄGE

Wir bieten zu allen Trainingsthemen auch Vorträge an. Haben Sie ein Event mit großem Publikum, auf dem Sie ein bestimmtes Thema ansprechen wollen? Oder haben Sie eine große Unternehmensveranstaltung, auf der Sie Ihre Mitarbeiter für ein Thema begeistern wollen? Dann ist ein Vortrag das Richtige für Sie. Buchen Sie dafür einen unserer erstklassigen Referenten.

Vorteil: Sie erreichen in kurzer Zeit eine große Gruppe an Menschen.

Wir bieten Vorträge von einer Länge zwischen 1 bis 3 Stunden an.

KONTAKTDATEN

inflow Presentation Trend Academy
Inh. Matthias Garten
Pfützenstraße 75a
64347 Griesheim
+49 6155 8444 05
+49 6155 8444 11
kontakt@inflow-academy.de
www.inflow-academy.de

IV. AUSBILDUNG

AUSBILDUNG

Wir bieten Ihnen im Rahmen der Akademie auch gezielt Ausbildungsreihen an. Darin bündeln wir verschiedene Kompetenzen und Trainingsformate.

ZIEL

Sie weiterentwicklen zu einem Vortragenden, der seine Stärken und Schwächen kennt, der weiß, wie er Menschen begeistert und abholt. Der souverän und gelassen wirkt.

ZIELGRUPPE

Menschen, die Ihre Vortragsperformance in kurzer Zeit verbessern wollen.
Menschen, die Karriere machen wollen.

AUSBILDUNG I - VORTRAGSPROFI

1. Best of Konzept
2. Best of freie Rede
3. Best of Selbstsicherheit
4. Einzelcoaching
5. Best of Selbstpräsentation
6. Best of Redetuning
7. Einzelcoaching und Abschluss

NUTZEN

Knackige Ausbildung, mit den wichtigsten Stellschrauben für mehr Erfolg bei Vorträgen.

PAKETPREIS

statt 5.530,00 Euro nur 3.990,00 Euro Einmalzahlung (zahlbar auch in 7 Raten mit monatlichen Rate von 750,00 Euro)

AUSBILDUNG II - VORTRAGSPERFORMER

1. Best of Konzept
2. Best of freie Rede
3. Best of Selbstsicherheit
4. Einzelcoaching
5. Best of Selbstpräsentation
6. Best of Redetuning
7. Best of Storytelling
8. Best of Stimmigkeit
9. Einzelcoaching
10. Auftritt als Performance Teilnehmer beim Presentation Rocket Day

NUTZEN

knackige Ausbildung mit den Vortragselementen, um Menschen zu begeistern und für sich gewinnen zu können.

PAKETPREIS

statt 9.610,00 Euro nur 7.990,00 Euro Einmalzahlung
(zahlbar auch in 12 Raten mit monatlichen Rate von 750,00 Euro)

KONTAKTDATEN

inflow Presentation Trend Academy
Inh. Matthias Garten
Pfützenstraße 75a
64347 Griesheim
+49 6155 8444 05
+49 6155 8444 11
kontakt@inflow-academy.de
www.inflow-academy.de

IN 12 WOCHEN ZUM

PRESENTATION EXCELLENCE MASTER

12 Wochen Ausbildung zum Presentation Excellence Master

ZIELGRUPPE

Geschäftsinhaber, Marketingmitarbeiter, Vertriebsmitarbeiter, Assistenz, Sekretäriat, Eventmitarbeiter, Startups, Gründer, Präsentationsersteller, Referenten, Speaker, Trainer, Coaches, ... und alle die selbst eine Präsentationsagentur oder ein Präsentationscoaching gründen wollen.

NUTZEN

- Kosten- und Zeitersparnis durch kompakte Wissensvermittlung im Training
- Praxisnaher und erfolgreicher Transfer in Unternehmen
- Nachhaltige und langfristige Anwendung des Wissens
- Immer Up2Date durch aktuelle Präsentations- und Design-Trends
- Steigerung der Qualität und des Niveaus der Präsentation

HIGHLIGHTS

- **12 wöchiges High-End-Ausbildungsprogramm**
- **Online Videos** mit erprobten Inhalten, spannend und wissenstark, zu jeder Zeit und überall
- **Wöchentliche Coaching-Calls**, um Fragen und Herausforderungen zu klären, Best Practice auszutauschen, vertiefende Inhalte zu bekommen, ...
- **1 Trainingstag – live** – und das Zertifikat am Ende der Ausbildung bekommen
- **Zugriff auf Templates und eine riesige Folienbibliothek** mit über 500 speziell ausgewählten Vorlagen
- **E-Mail Support** für Probleme und Fragen zu Funktionen und den Online Videos
- **Die neuesten Präsentationstrends** nutzen und davon profitieren

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Keine

ABLAUF

1. Woche – Presentation Booster Methode
- Effizientes Vorgehen – Schnell den Überblick gewinnen
- Präsentationsanalyse – das A und O für den Erfolg Ihrer Präsentation
- Zielgruppenanalyse – Der wichtigste Teil, um Zuschauer zu informieren, begeistern und überzeugen

2. Woche – Kernbotschaft und Struktur
- Kernbotschaften – Der Gedächtnisanker Ihrer Präsentation
- Präsentationsstruktur – Schnell und einfach eine Präsentationsstruktur aufbauen

3. Woche – Spannende und überzeugende Dramaturgie
- Präsentationsstruktur – Spannende und überzeugende Dramaturgie aufbauen

4. Woche – Visual Storytelling
- Storytelling – Sinn und Einsatzzweck kennen
- Die Mutter aller Geschichten – Schnell und einfach einsetzen
- Business-Stories, Data Story, Hollywood Stories – kompakt erklärt

5. Woche – Zeitsparen mit PowerPoint
- Rapid Slidecreation – Reduzieren Sie bei der Folienerstellung Ihre Bearbeitungszeit um bis zu 80% bei steigender Qualität
- Zeitspartricks – Richtiger Umgang mit dem Folienmaster
- Folienbibliothek – Zeit sparen mit Foliensets

6. Woche – Data Visualisierung mit PowerPoint
- Zielgenauer Import von Excel-Tabellen und Excel-Diagrammen
- Diagramme – Fakten ansprechend darstellen
- Tabellen – Pfiffige Ideen rund um die Darstellung von Tabellen
- Organigramme und Agenden – Strukturen und Hierarchien interessant darstellen

7. Woche – Design für Nicht-Designer
- Designgrid-Methode – Design für Nicht-Designer

8. Woche – Vom Text zum Bild
- Aufzählungen und Hervorhebungen – vom Text zum Bild
- Info-Grafiken & Piktogramme – Gestalten Sie nachhaltige Infografiken und Piktogramme für interessante Folien

9. Woche – Interessante Bildeffekte
- Kreatives Arbeiten mit Bildern und Bildelementen – Stellen Sie Bilder innovativ dar

10. Woche – Spannende Animationen
- Die Kunst der Animation – Nutzen Sie die Königdisziplin zur Wirkungssteigerung

11. Woche – Begeisternde Effekte
- Spezialthemen – Spannend, innovativ und interessant

12. Woche – Aktuelle Präsentationstrends und Live-Optimierung
- Aktuelle Präsentationstrends – Bleiben Sie Up2Date
- Erstellen einer Präsentation

PROFESSIONELL MIT POWERPOINT PRÄSENTIEREN

Professionelle Folien sind im Schnitt um ein Vielfaches erfolgreicher. Buchen Sie die Nr.1 für innovatives Präsentieren, damit auch Sie sich von der Masse abheben und im Gedächtnis bleiben.

Prezi

Präsentationserstellung
PowerPoint-Veredelung

200 Seminare zum Thema
Präsentieren und Vortragen

SMAVICON

www.smavicon.de

inflow
Presentation Trend Academy

www.inflow-academy.de

INNOVATIVE FOLIEN FÜR IHRE NÄCHSTE PRÄSENTATION

WWW.SMAVICON.DE

PRESENTATION
TREND REPORT

BEST OF POWERPOINT
EXCELLENCE SERVICE

HERAUSGEBER

inflow Presentation Trend Academy
Inh. Matthias Garten
Pfützenstraße 75a
64347 Griesheim
+49 6155 8444 05
+49 6155 8444 11
kontakt@inflow-academy.de
www.inflow-academy.de

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Es wurden Bilder verwendet von:
Johannes Wosilat Fotografie
Adobe Stock Foto