

Online-1-Tagestraining

KI FÜR MARKETING

ZIELGRUPPE

Marketingassistenten, Marketing Manager und Marketingspezialisten, die die Vorteile von Künstlicher Intelligenz (KI) für ihre Marketingstrategien und ihren Arbeitsalltag nutzen möchten.

ZIEL

Du lernst, wie du KI-Tools zur Optimierung deiner Marketingkampagnen einsetzt. Du entwickelst Fähigkeiten, um personalisierte und zielgerichtete Marketingstrategien zu erstellen. Zudem verbesserst du deine Entscheidungsfindung durch den Einsatz von datengetriebenen Analysen und Prognosen.

NUTZEN

- Du lernst, Routineaufgaben zu automatisieren.
- Du steigert die Effizienz und Effektivität deiner Marketingmaßnahmen.
- Du verbesserst deine Fähigkeiten in der Textbearbeitung und Dokumentenerstellung.
- Du bekommst ein Füllhorn an Ideen und Inspiration
- Du lernst Tricks und Tipps von KI Profis
- Du weißt, welche Tools für Dich Sinn machen
- Du lernst anhand von praktischen Beispielen aus Deiner Arbeitswelt
- Du kannst anhand eigener Problemstellungen üben

PREIS

790,-€ zzgl. MwSt.

ABLAUF

9:00 – 10:30 Uhr

Künstliche Intelligenz - Einstieg und Überblick

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- Was ist KI und welche Rolle spielt sie im modernen Marketing?
- Überblick über aktuelle KI-Technologien im Marketing

Relevante KI-Tools im Marketing

- Vorstellung gängiger KI-Tools, die im Marketing eingesetzt werden (z.B. für Datenanalyse, Content-Erstellung, Automatisierung)
- Erste Schritte: Integration von KI-Tools in bestehende Marketingprozesse

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:00 Uhr

Datenanalyse mit KI

- Wie KI zur Analyse großer Datenmengen im Marketing verwendet wird
- Nutzung von KI zur Erkennung von Trends und Mustern im Kundenverhalten
- Praktische Übung: Analyse eines Datensatzes zur Optimierung einer Marketingkampagne

Zielgruppenanalyse und Personalisierung

- KI-gestützte Segmentierung und Erstellung von Zielgruppenprofilen
- Personalisierung von Marketinginhalten durch KI
- Anwendung: Entwicklung einer personalisierten Kampagne basierend auf KI-Analysen

12:00 – 13:00 Uhr Mittag

13:00 – 14:30 Uhr

KI in der Content-Erstellung und -Optimierung

- Einsatz von KI-Tools zur automatisierten Erstellung von Texten, Bildern und Videos
- Optimierung von Inhalten für verschiedene Plattformen und Zielgruppen
- Praktische Übung: Erstellung eines Marketingtextes und Visuals mit Hilfe von KI

SEO und KI

- Nutzung von KI zur Optimierung von Inhalten für Suchmaschinen (z.B. Keyword-Analyse, Content-Optimierung)
- Automatisierte Anpassung von Inhalten für bessere Sichtbarkeit

14:30 – 14:45 Uhr Pause

14:45 – 16:30 Uhr

Automatisierung von Marketingkampagnen

- Einsatz von KI für die Planung, Durchführung und Analyse von Marketingkampagnen
- Tools für die Automatisierung von Kampagnenabläufen (z.B. E-Mail-Marketing, Social Media Posting)

KI für die Erfolgskontrolle und Optimierung

- Einsatz von KI zur Echtzeitüberwachung und Anpassung von Kampagnen
- Datengetriebene Entscheidungen: Optimierung auf Basis von KI-Insights

16:30 – 17:00 Uhr

Ausblick und Abschluss

- Zukunft der KI im Marketing
- Trends und Entwicklungen in der KI-gestützten Marketingwelt
- Potenzielle Weiterbildungen und Vertiefungsmöglichkeiten